

PRIVATE ↔ PUBLIC
DIALOG
V ČESKÉ REPUBLICĚ

NS MAS
CIPE

Úvodní setkání
13.4.2022
Praha

Edutica - Radek Drnovský

PUBLIC PRIVATE DIALOG

ZÁSADY (PILÍŘE)

- ⇒ DEMOKRATIČNOST
společně, partnersky
- ⇒ OTEVŘENOST
možnost se zapojit
- ⇒ TRANSPARENTNOST
dáváme vědět
- ⇒ SPOLU-PRÁCE
konkrétní práce na konkrétních tématech (projektech)
- ⇒ UDRŽITELNOST

Účel

- Navrhnout a pilotně ověřit PPD pro ČR

Cíle

- Analyzovat současný PPD
- Navrhnout formu a pravidla pro funkční PPD
- Vytvořit konkrétní plán pro pilotní průběh PPD (4-9/2022)
- Pilotní ověření a vyhodnocení PPD

Jméno / Kde a co dělám

Proč jsem se zapojil/a
do projektu / Jak se teď má

OČEKÁVÁNÍ

Kyjovské slováčko

Pro území:
lepší transparent.
a potřebou
ekientelismu

Odboundování
bariér komunikace
mezi sektory

Nalazení vhodných
nástrojů pro řešení
konkrétních probl.
v území

Sdílení „praxe“
jak to chodí
jinde

Pomalsí

MODEL EFEKTIVNÍ
KOMUNIKACE
VZNIK

VĚCNÁ TÉMATA
K DISKUZÍ
KTERÁ VZNIKOU
BĚHEM PPD

DRŽITELNOST
ÚZEMÍ - to co
vznikne
(financování, uplatnění...)

DEFINICE TÉMAT

NAUČIT SE
DISKUZÍ

OČEKÁVÁNÍ
ZADAVATELŮ
SPOLUPRÁCE

Krkonoše

MAPOVÁNÍ

1. Co ve vašem současném PPD funguje, co vám pomáhá, co přináší pozitivní výsledky?
2. Co ve vašem současném PPD nefunguje, co působí potíže?
3. Jaká vidíte rizika budoucího PPD, na co si dát pozor.
4. Jaká doporučení (pravidla) navrhujete pro budoucí fungění PPD?

CO FUNGUJE?

- MAS JAKO ANIÁTOR DOTACÍ PRO PODNIKATELSKÝ A VEŘEJNÝ SEKTOR (SEMINÁŘE, VALNÁ HR., PRAC. SK...)
- KOMUNIKACE PPD V RÁMCI DESTINACE (TURISMUS) (INFORMACE, PROPAGACE, OBCH. AKTIVITY) (MANAGER DES.)
- INFORMACE VEŘ. SPRÁVY (ST. POVOLENÍ, ÚP, ŽIV.)
- POŘÁDÁNÍ CHARIT. AKCÍ (KONKRÉTNÍ TÉMA)
- KOORDINACE NÁVRHŮ PRO ÚP.

- UDRŽITELNOST (volby, změna podnik. prostředí)
- INICIÁTOR PPD
- LEGISLATIVA, DPH
- KORUPČNOST

RIŽIKA

CO NEFUNGUJE; POTÍŽE

- PŘEMRŠTĚNOST POŽADAVKŮ, NEGOTIVITA KE KOMPROMISU
- ČASOVÉ MOŽNOSTI PODNIKATELŮ
- PŘILÍŠ DLOUHÝ PROCES DISKUSE, SCHVALOVÁNÍ..
- ODTŘEŽENOST OD REALITY

DOPORUCENÍ, ABY TO FUNGOVALO

- TEAMBUILDING, SPOLEČNÉ AKTIVITY
- VZDĚLÁVÁNÍ (NEJEN NOVÝCH STAROSTŮ) A FACILITÁTORŮ
- FINANČNÍ ZDROJE
- ZVEŘEJNĚNÍ VÝSTUPŮ A VÝSLEDKŮ PPD (DOBRA PRAXE)

KOMUNIKAČNÍ PLÁN

MAS: INDIVIDUÁLNÍ TERPĚNÍ -
KONKRÉTNÍ NABÍDKA



O: PŘÍSPĚVKY NA DROBNÉ AKCE (LOKÁLNÍ)
PLÁNOVACÍ SML. DROBNÉHO ROZSAHU
DOHODA SE ZEMĚDĚLCI (STRUŽE, SOUVÁLEŽITOST)
HISTORICKY VÁŽENÉ AKCE

MAS: ZPROTAGOVÁNÍ ZNAČKY (PODMARKET)

CO FUNGUJE?

CO NEFUNGUJE?

DOHODA NA PRIORITÁCH
TRANSPARENTNOST
ODBORNOST
INFORMOVANOST (PROGRAMY, DOTACE, ...)
ORP (TRNANOC STAROSTI)
VZTAH K MÍSTU
ZPĚTNÁ VAZBA



- UDRŽITELNOST V RÁMCI VOLEBNÍHO OBDOBÍ
- DOSTATEK FINANČNÍ
- OSOBNÍ NEVRAŽIVOST (RIVALITA)
- NEODBIHÁNÍ OD TÉMAT
- UDRŽENÍ MOTIVACE
- DOSTATEK LIDSKÝCH ZBRŮJ

DOPORUČENÍ

- KOMUNIKAČNÍ PLÁN
- ZAJIŠTĚNÍ FINANČNÍ
- ZAJIŠTĚNÍ ODBOR. PORADENSTVÍ
- otevřenost jednání a výstupů
- analýza politik. sektorů - připraveno.

- dohoda v případě společných zájmů
- osobní vazby (individuální přístup)
- pomoc podnikateli obcím na drobné kulturní a společenské akce
- Dárek ze Slovácka, Podnikni to! (fungující platformy)
- společná realizace opatření po KPÚ
- spolupráce na zakázkách kolem obce (zakázky místního významu)
- angažovanost podnikatele v neziskovém sektoru
- propojovací, mediální činnost MAS
- klientelismus - společná práce

- včasnost - řešení situace dopředu
- soustředit se na to, co už funguje (dobrá práce)
- vytvářet neformální prostředí
- win - win
- mediátor se znalostmi obou prostředí
- screening území k tématu komunikace
- vytvořit databázi odborníků
- zajištění vedutávání kompetentních aktérů (starosta, mediátor)
- měřit, analyzovat (proč se něco nedáří, nefunguje)
- plánovat dlouhodoběji

- nevědomost (neznalost prostředí, faktů, domněnky)
- direktivnost požadavků
- neadresná komunikace bez cílení, bez uvedení konkrétních přínosů
- neděje se setkávání se soukromým sektorem mimo zastupitelstva
- nevyhodnocuje se, neměří se, nehledají se příčiny
- nedává se prostor pro vyjednávání (hledání řešení)
- nehledají se společná témata

- udržitelnost
- obměna zastupitelstev
- krátkodobé plánování v rozsahu volebního období
- neodbornost zprostředkovatele PPD
- kontroverzní témata
- závislost na mediátorovi, nepřenesení informací, kompetencí

DOBRA PRAXE

POZITIVNÍ STAVĚT NA NĚM
VĚTAH K LOKALITĚ/MISTU

HISTORICKÁ TRADICE

"ANIMACE" DOTACÍ

KDYŽ SI FIRMA UVĚDOMUJE SVÉ KONKRÉTNÍ HODNOTY

OBOUSTRANĚ VÝHODNĚ WIN-WIN

NEFORMÁLNÍ PROSTŘEDÍ

DOBŘE VĚTAHY

KOORDINACE NÁVRHŮ PRO ÚP

VČASNOST - PREVENCE POTŘEBY

CHARITATIVNÍ AKCE

MIT KONKRÉTNÍ SPOLEČNOST ZATĚŘENA NA PPD (viz destinační)

MEDIAČNÍ ROLE MAS

DOBRA PRAXE DRŽINŮ - ZAJÍMAT SE

CHYBY, OMYLY, PROBLÉMY

CHYBÍ PRŮŽNÁ ODBORNÁ PODPORA STAROSTŮM OD DRP

CHYBÍ FINANCE NA ODBORNÍKY

STAROSTA NENÍ ODBORNÍK V TÉMATU

CHYBÍ ODBORNOST K TÉMATU

NENÍ ROVNOCEMNÝ VĚTAH OBEC (STAROSTA) - PODNIKATEL

NEPRACUJE SE PODLE STRATEGICKÉHO PLÁNU -

NEFUNGUJE ĚPĚTNÁ VAZBA OD OBCE K PODNIKATELŮM

NEOCHOTA KE KOMPROMISU

ĚDLOUHAUOST PROCESU (LEGISLATIVA, PARTICIPACE)

CHYBÍ HLEDÁNÍ NOVÝCH CEST A SPOLEČNÝCH ŘEŠENÍ

ODTRŽENOST OD REALITY NEZNALOST

ČASOVÉ MOŽNOSTI PODNIKATELŮ (DEMOTIVACE...)

CHYBÍ SHODA NA PRIORITÁCH

NEDOSTATEČNÁ MOTIVACE

NEVÝHODNOCUJE SE NEMĚŘÍ SE NĚŘEŠÍ SE PŘÍČIN

NEADRESNOST KOMUNIKACE

CHYBÍ PROSTOR A ČAS PRO VYJEDNÁVÁNÍ (PODCENĚNA MĚŘENÍ)

DIREKTIVNOST POŽADAVKŮ

CHYBÍ NEFORMÁLNÍ SETKAUVÁNÍ

NEODBORNOST, NEZNALOST, PROSTŘEDÍ

RIZIKA

ZMĚNA
LEGISLATIVY

KORUPCE

UDRŽITELNOST
OHROŽENA
• VOLBAMI

ODPADNE
HLAVNÍ
AUTORITA
(TAHOON)

PLÁNOVÁNÍ
POUZE PRO
VOLEBNÍ OBDOBÍ

NÁKAZ NA
KONTOVERZNÍ
TÉMA

NEDOSTATEČNÁ
ODBORNOST
MEDIÁTORA/
INICIÁTORA

NEPodaří se
PŘENOS PPD
NA DOTČENÉ
SUBJEKTY

NEDOSTATEK
FINANCI

UDRŽENÍ
MOTIVACE
ÚČASTNÍKŮ

EXISTUJÍCÍ
RIVALITA
MEZI LIDMI

ODBÍHÁNÍ OD
JIŽ DOHODNUTÝCH
TÉMAT

NEDOSTATEK
LIDSKÝCH
ZDROJŮ
(FACILITÁTORŮ)

ŠPATNĚ NASTA-
VENÁ STRATEGIE
ŘEŠENÍ TÉMATU
= ZTRÁTA ORIENTACE,
MOTIVACE, PŘEVODŮ

CHYBĚJÍCÍ
KOMUNIKAČNÍ
PLÁN

NEDOSTATEČNÁ
TRANSPARENTN.
NAPR. VŮČI
VEŘEJNOSTI

JAK BUDU
POSTUPOVAT PŘI
ŘEŠENÍ
DLUHODOBÉHO
TÉMATU

DOPORUČENÍ, PRAVIDLA PRO PPD

MÍT KOMUNIK.
PLÁN

ZAJISTIT
ODBORNÉ
PORADENSTVÍ

POŘÁDAT
SPOLEČNÉ
AKTIVITY

ZVEŘEJNĚNÍ
VÝSLEDKŮ
DIALOGU

VEDEČÁVNÁ
ZAPOJENÝCH
STRAN
+ FACILITÁTORŮ

DATABÁZE
ODBORNÍKŮ

MĚŘIT
ANALYZOVAT

VČASNOST
• PREVENCE
• PŘÍPRAVA

PLÁNOVAT
DLOUHODOBĚ
(UDRŽITELNĚ)

ZMAPOVAT
I SCHOPNOSTI
OBCÍ (VYUŽÍT
DOBROU PRAXI)

ANALÝZA
PROSTŘEDÍ PRO
PPD V DANÉ
LOKALITĚ

ZAJISTIT
TRANSPARENT-
NOST - PRŮBĚH
I VÝSTUPY

MÍT ANALÝZU
PŘÍPRAVENOSTI
NA PPD
(PODNIKATELŮ)

ZAJISTIT
DOSTATEK FIN.
NA CELÝ PROCES
A UDRŽITELNOST

VIZE PPD

STAROSTOVÉ

- OSOBNÍ POZVÁNÍ
- NEUTRÁLNÍ PROSTŘEDÍ
- VYTIPOVAT TÉMATA, KTERÁ NÁS TRÁPÍ
- ZALOŽIT SPOLEČNÝ PODNIK, SMLOUVA O SPOL.
- DOHODA NA KRYTÍ NÁKLADŮ
- TVOŘIT ZÁPISY / VÝSTUPY
- NASTAVIT PRAVIDELNOST
- MÍT NA MÍSTĚ ODBORNÍKY

VIZE PPD

PODNIKATELE

- POTKAT SE NEFORMÁLNĚ - DHENĚ/PRAŠE
- BRÁT OHLED V POSTUPU ZDA JDE:
 - O PREVENCI
 - O BUDOUCNOST
 - O KRIZI
- VYTIPOVAT TÉMATA A PŘENĚST JE DO OFICIALNÍ DEBATY
- MÍT OFICIALNÍ VÝSTUP / ZÁVĚR

VIZE PPD

MAS_{ky}

- NEFORMÁLNÍ SETKÁNÍ / PROSTŘEDÍ
- OBCE DO 1.500 OBYVATEL
- UDĚLAT PŘEDEN MAPU VZTAHŮ
- NENÁSILNÁ, ŘÍZENÁ DEBATA
- VEDENO NEUTRÁLNÍ 3. STRANOU
- ZAKONČENO NEFORMÁLNÍM PROGRAMEM
- VZNIK TÉMAT
- NÁSLEDNÉ SETKÁNÍ K TÉMATŮM
- TROPOJDOVÁNÍ, VZDĚLÁVÁNÍ
- "FUCK UP NIGHTS" - CO SE NÁM
DŘÍVE NEPODAŘILO
- UDRŽENÍ POZITIVNÍHO PROSTŘEDÍ
DOBROVOLNOSTI

VIZE PPD

MASKY

- ANALÝZA PROSTŘEDÍ
- VYTIPOVÁNÍ ZÁJEMCŮ O SPOLUPRACI NA PŘÍPRAVĚ
- NÁVRH ÚVODNÍHO SETKÁNÍ + PŘIPOMÍNKY
- ÚVODNÍ SETKÁNÍ MÁ BENEFIT PRO VŠECHNY
- ZAČÍT PREZENTACÍ REGIONU
- OSOBNÍ POZVÁNÍ (OSOBNĚ, DOPIS ...)
- NEFORMÁLNÍ PROSTŘEDÍ
- MOŽNOST VYJÁDŘIT SVOJE POTŘEBY
- VYUŽITÍ FACILITÁTORŮ
- VYTIPOVAT 2-3 TÉMATA, KTERÁ JSOU PRO ÚČASTNÍKY STĚŽEJNÍ
- PO AKCI PODĚKOVÁNÍ
- NA ZÁKLADĚ VÝSTUPŮ POKRAČOVÁNÍ

VIZE PPD

MASky

- CHTĚJÍ SE PRAVIDELNĚ ^{DLOUHODOBĚ} SCHAŽET
- HLEDAJÍ SPOLEČNÁ TÉMATA
- PLATÍ WIN-WIN
- JSOU ROVNOCENÍ PARTNEŘI
- MAS PLNÍ MEDIAČNÍ ROLI
- PODNIKATELÉ SE PODÍLEJÍ NA
~~KOMUNITNÍM~~ PLÁNU / STRATEGII
KOMUNIKAČNÍM
- DBA SEKTORY NEVÁHAJÍ ZAPOJIT
ODBORNÍKY NA ~~TÉMATA~~
ŘEŠENÁ

MOŽNOSTI

REALIZACE

Obec
Město

vs.

Region

TÉMA

Lokální

Regionální

Národní

VŠE JE O.K.



CÍLE PPD

POMALŠÍ

POČET
PŘIZVANÝCH
ODBOVNÍKŮ

ZÁVĚREČNÁ
ZPRÁVA

ŘEŠENÁ
TĚMATA
MAME

POČET
SETRÁNÍ

POČET ZAPOJE-
NÝCH PROFESNÍCH
ORGANIZACÍ

KONKRÉTNÍ
PARTICIPACE
(VSTUPY ODŮU)
PODÍLENÍ
NA
NAKLADECH

KONKRÉTNÍ
TĚMATA

NASTAVENÉ
EPIZODY
KOMUNIKACE

PREVENTIVNÍ
TEBATA
ZÁČIT PREVENT.
TĚMATY

KRKONOŠE

KYJOVSKÉ
SLOVÁCKO



zmapovat
potřeby
US X Podnik
(co kdo očekává)

Podnikni to
ABE
OMK
individual. mindri

Individuální
rozhovory
(kele to Junguie v mlhách)

První setkání
ve výhledu oper
(pilot) => vyhodnocení

Děkuji za vaše zapojení a inspiraci

Radek Drnovský

vzdělávání | konzultace | koučink

Propojte naše kontakty na LinkedIn

www.linkedin.com/in/radekdrnovsky

www.edutica.cz | www.brain-coaching.cz

tel. 603 477 447 | radek.drnovsky@edutica.cz