

20 22

VÝROČNÍ ZPRÁVA Místní Akční Skupina KRKONOŠE, z.s.

MAS KRKONOŠE
zrozena v Krkonoších pro rozvoj venkova



MAS KRKONOŠE, Z.S.

OBSAH

ÚVOD - poslání

O MAS KRKONOŠE

CÍLE

ZÁKLADNA

JAK SE NÁM DAŘÍ

STRATEGIE

ROK 2022 V ČÍSLECH

PLNĚNÍ STRATEGIE

NOVÉ PROGRAMOVÉ OBDOBÍ

PROJEKTY

NAPLŇOVÁNÍ POSLÁNÍ

VZDĚLÁVÁNÍ

SÍŤOVÁNÍ

ANIMACE

FINANCE a PODĚKOVÁNÍ

PODĚKOVÁNÍ

DOBŘÁ PRAXE

FUNDRAISING

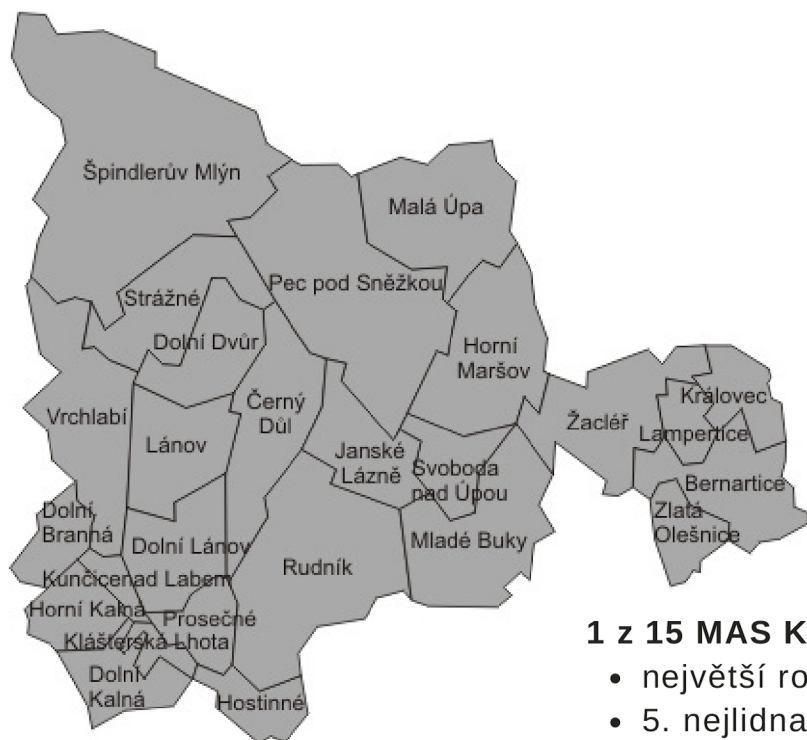
01

O MAS Krkonose

POSLÁNÍ

Místní akční skupina Krkonose vznikla v roce 2005 jako občanské sdružení, aby rozvíjela venkovský život v Krkonoších prostřednictvím partnerství, síťování, inovačních postupů a projektů. Jsme neziskovým spolkem, který má členy z řad obcí, podnikatelů, dobrovolníků a neziskovek. Díky Strategii komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD) jsme pro území od Vrchlabí po Královec získali dotační podporu na rozvoj regionu v oblastech vzdělávání, sociálních služeb, rozvoje venkova, zaměstnanosti a bezpečnosti dopravy. Další naší aktivitou je koordinace regionální značky **KRKONOŠE originální produkt®** a projekty pro ROZVOJ KRKONOŠ.

KDE JSME, KAM SE CHCEME DOSTAT a CO PRO TO UDĚLÁME



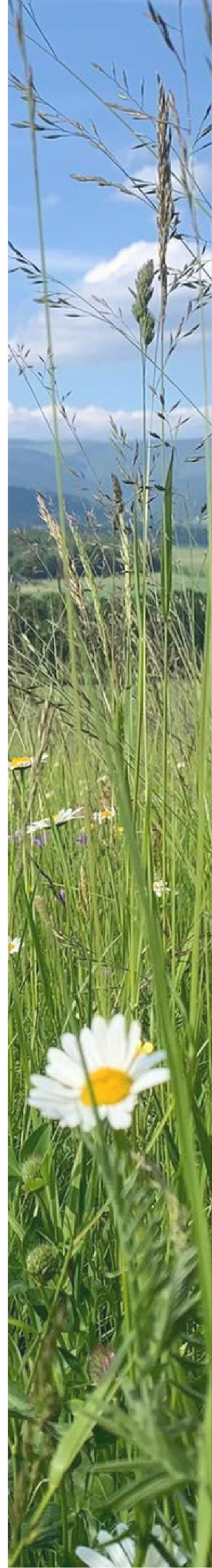
26 OBCÍ

Královéhradecký kraj
NUTS II Severovýchod

- ORP Trutnov
- ORP Vrchlabsko
- území - 505 km²
- obyvatel - 38. 891
- SCLLD - 95,2 mil.

1 z 15 MAS Královéhradeckého kraje:

- největší rozlohou
- 5. nejlidnatější MAS
- 4. největší finan. alokace SCLLD
- nejlepší v čerpání PRV (nákup techniky)



02

O MAS Krkonose

CÍLE

CÍLE

Snažíme se o to, aby venkovské oblasti byly místem pro spokojený život s dostupnou infrastrukturou.

Aby lidé na venkově měli stejné možnosti seberealizace jako ve velkých městech. **Naším cílem je zlepšení spolupráce mezi podnikateli, veřejným a neziskovým sektorem a propojení s aktivními lidmi či spolky při rozvoji regionu.** Rádi bychom také nabídli možnost vzdělávání v nových trendech a inovativních řešeních.

VIZE: V Krkonoších jsme doma, přidejte pobejt.

ČLENSKÁ ZÁKLADNA

31.12. 2022 má MAS Krkonose celkem 66 ČLENŮ.

Výkonným orgánem MAS je **RADA**, která má celkem 7 členů, které volí **Členská schůze spolku** včetně **předsedy**.

Dalšími orgány jsou **Kontrolní komise, Výběrová komise, Certifikační komise a pracovní skupiny.**

Kancelář MAS Krkonose, Prostřední Lánov 39, 543 41 Lánov

IČ: 270 05 944

Datová schránka: **bqjmsur**

- Vedoucí kanceláře/SCLLD - manažerka PRV
- Manažerka IROP



- www.maskrkonose.cz, [Fb:@MASKrkonose](https://www.facebook.com/MASKrkonose), [lg: mas_krkonose](https://www.instagram.com/mas_krkonose)



25 veřejný sektor

města, obce, městyse,
svazky měst a obcí,
Správa KRNAP
ZŠ a MŠ

6 neziskový sektor

sociální služby
vzdělávání
náboženské
environmentální
svaz ekol. zemědělců

16 zemědělců

Okresní agrární komora
Trutnov

10 podnikatelů

6 držitelé
regionální značky

3 aktivní občané

03

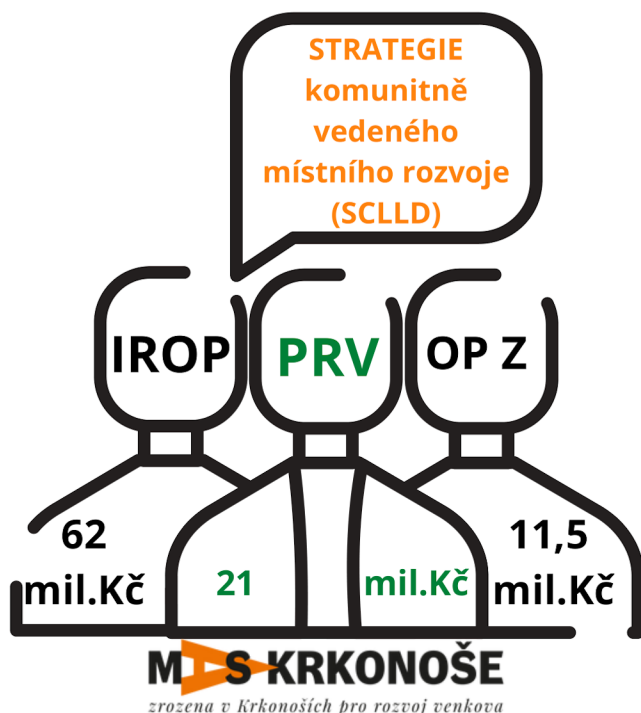
MASKování venkova

JAK SE NÁM DAŘÍ

ROK 2022 byl rokem schvalování nové Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD) 2021 - 2027 a realizace projektů z předchozí Strategie CLLD. Kancelář MAS Krkonoše vyhlášovala poslední výzvy z PRV a zahájila tak přechodné období čerpání ze SZIF. V kanceláři pracoval tým **2 zaměstnanců**: Kateřina Fejglová a Petra Hartmanová. V rámci dohod jsme zaměstnaly členy výběrové komise, externí poradce pro realizaci SCLLD, spolupracovníky v rámci krajských dotací a koordinaci regionální značky KRKONOŠE originální produkt®, Paní Monika Janatová je v úzkém týmu s kanceláří a zajišťuje účetnictví spolku.

Členové **Kontrolní komise a Rady MAS Krkonoše** včetně paní **předsedkyně Elišky Rojtové** vykonávali svoji práci dobrovolně bez nároků na honorář.

STRATEGIE komunitně vedeného místního rozvoje MAS Krkonoše, č. CLLD_17_03_011 je jedním z integrovaných nástrojů, jejichž prostřednictvím dochází k implementaci prostředků Evropských strukturálních a investičních fondů v **programovém období 2014-2020**. Integrovaná strategie místního rozvoje je zaměřená na působnost Místní akční skupiny Krkonoše, z.s.. **Místní akční skupina Krkonoše, z.s. je společenství veřejné i soukromé sféry** (členy MAS jsou obce, svazky měst a obcí, správa národního parku, okresní agrární komora, soukromí zemědělci a zemědělské podniky, firmy, živnostníci a neziskové organizace) a vychází z **metody LEADER**.



STRATEGIE - 95 mil. Kč do území MAS KRKONOŠE

- **Integrovaný regionální operační program**
41 žádostí
- **Program rozvoje venkova**
63 žádostí
- **Operační program Zaměstnanost**
7 žádostí

Díky Místním akčním skupinám Královéhradeckého kraje získal kraj 1,2 mld. Kč.



03

MASKování venkova

ROK 2022 v číslech

IROP (Z VÝZEV 53 DOPRAVA, 62 SOCIÁLNÍ INFRASTRUKTURA, 68 VZDĚLÁVÁNÍ)

30 PROJEKTŮ finalizováno

6 PROJEKTŮ s právním aktem

1 PROJEKT ve fyzické realizaci

OPZ (DĚTSKÉ KLUBY, PŘÍMĚSTSKÉ TÁBORY, RANNÁ PÉČE, SOC. NÁCVIKY, ZAMĚSTNANOST)

6 PROJEKTŮ ve fyzické realizaci

Do roku 2022 jsme podpořili 43 projektů s CELKOVOU ČÁSTKOU PŘES 61 MILIONŮ KČ. REALIZOVÁNY BYLY NAPŘÍKLAD VENKOVNÍ UČEBNY, CVIČNÉ KUCHYNĚ, MULTIFUNKČNÍ A POLYTECHNICKÉ UČEBNY, DOVYBAVENÍ ODBORNÝCH UČEBEN, BEZBARIÉROVOST NA ŠKOLÁCH, ICT, INOVACE A MODERNIZACE ŠKOL, UČEBNÍ POMŮCKA O ENERGETICKÉM A ŠETRNÉM PROVOZU BUDOV.

PRV (NÁKUP TECHNIKY, VYBAVENÍ PROVOZOVNY, NAUČNÉ STEZKY)

Do roku 2022 jsme podpořili 63 projektů z Programu rozvoje venkova v celkovém objemu 59 MILIONŮ KORUN. REALIZOVÁNY BYLY INVESTICE DO ZEMĚDĚLSTVÍ, ZEMĚDĚLSKÝCH PRODUKTŮ, NEZEMĚDĚLSKÉHO PODNIKÁNÍ A OBNOVA VESNIC.

POMOC S KRAJSKÝMI DOTACEMI PRO PODNIKATELE

Bezplatně jsme pomáhali s podáním 7 žádostí do Programu Podpora lokální ekonomiky do KHK, č.22RRDU7. Z celkových 36 úspěšných žádostí bylo 12 z území MAS Krkonoše.

POMOC S MĚSTSKÝMI DOTACEMI

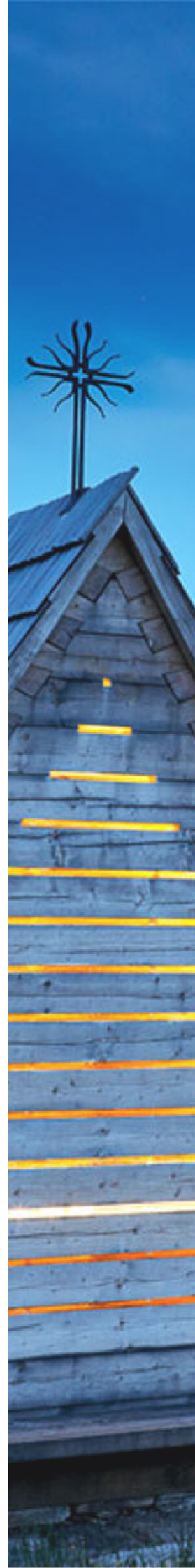
Pomohli jsme s podáním 2 žádostí do grantového programu města Vrchlabí na podporu občanských aktivit.

POMOC S DOTACEMI Z NADAČNÍHO FONDU ŠKODA AUTO

Společnými silami s Českým centrem pro architekturu se nám podařilo zrealizovat 1. ročník KRKONOŠSKÉ CENY ZA ARCHITEKTURU.

NOVÁ ZELENÁ ÚSPORÁM LIGHT

Koncem roku jsme se stali energetickými poradci NZÚ Light pro Státní fond životního prostředí ČR. Připravovali jsme odborné posudky pro nízkopříjmové domácnosti, pomáhali se zřízením e-Identity občana a registrací do AIS a konzultovali projektové záměry.



04

STRATEGIE

PLNĚNÍ STRATEGIE SCLLD 2022

- **Zpráva o plnění Isg_09** - od 1.1. - 30.6. 2022, schválena 11.2.2022
- **Zpráva o plnění Isg_10** - od 1.7. - 31.12.2022, schválena 9.2.2022
- **Zlepšení řídicích a administrativních schopností MAS Krkonoše č. CZ.06.4.59/0.0/0.0/15_003/0007605** od 1.1. do 31.12.2022
 - během realizace SCLLD podáno **5 zpráv o realizaci**
 - proplacených 5 žádostí o platbu (poslední 6. 5. 2022)
 - podáno 12 žádostí o změnu.

INDIKÁTORY do roku 2022:

- **Počet úspěšně zrealizovaných výzev místní akční skupinou - 16** (cílová hodnota 14 - změna 2022 na 17)
- **Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů a konferencí - 28** (cílová hodnota 20 - změna 2022 na 30)

REALIZACE PROJEKTŮ Z 9. VÝZEV IROP:

- **30 PROJEKTŮ** finalizováno
- **6 PROJEKTŮ** s právním aktem
- **1 PROJEKT** ve fyzické realizaci

REALIZACE PROJEKTŮ Z OPZ:

- **A Sociální služby** - 3 projekty v realizaci
- **C Prorodinná opatření** - 3 projekty v realizaci

VYHLÁŠENÁ VÝZVA PRV:

- **Výzva MAS č. 6. výzva, F5: Opatření PRV A,B, C, E**
 - PRV A - Investice do zemědělských podniků, 2,8 mil.Kč
 - PRV B - Investice do zemědělských produktů, 1 mil.Kč
 - PRV C - Diverzifikace zemědělství, 1,4 mil.Kč
 - PRV D - Základní služby a obnova vesnic, 3,3 mil.Kč



05

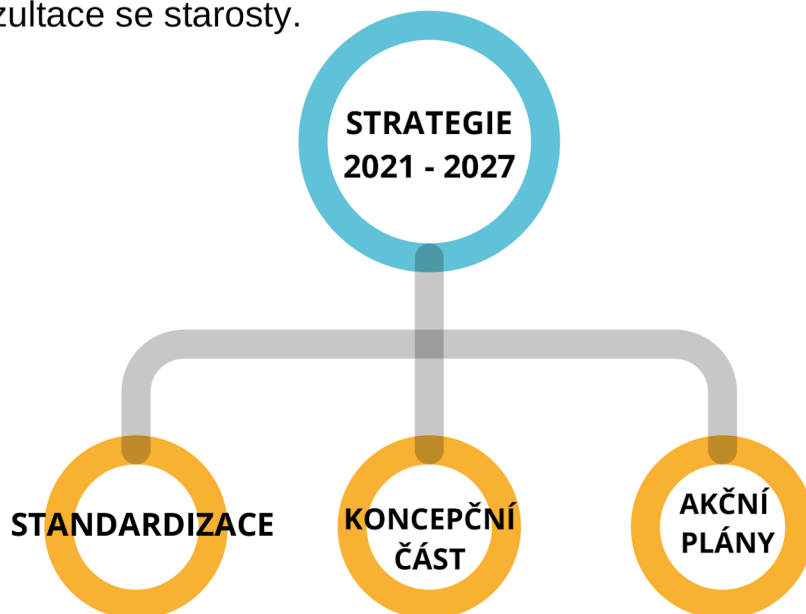
NOVÉ PROGRAMOVÉ OBDOBÍ

V Krkonoších jsme doma, přidejte pobejt, č1vK6da

Strategie komunitně vedeného místního rozvoje byla schválena 17. 9. 2021. Jedná se o koncepční část, na kterou navazují jednotlivé akční plány dle operačních programů 2021 - 2027:

- IROP,
- SZP,
- OP TAK,
- OPŽP.

V roce 2022 byl také předložen klíčový projekt **KOMUNITNÍ ŽIVOT V KRKONOŠÍCH, č. CZ.03.02.01/00/22_008/OOOO155** do Operačního programu Zaměstnanost +. Jedná se o podporu rodin s dětmi a skloubení rodinného a pracovního života. Realizovány budou komunitní dětské kluby a příměstské tábory ve spolupráci s partnerem s finančním příspěvkem. Aktivizace seniorů bude realizována pomocí komunitního pracovníka. K nastavení projektu probíhaly pracovní skupiny, dotazníkové šetření a osobní konzultace se starosty.



06

PROJEKTY

STÁTNI FOND ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ**Udržitelné Krkonoše s naučnou stezkou, č. 1210600049**

je dlouhodobější projekt do roku 2024 v celkovém finančním objemu 460 000,-Kč. Cílem je udržení kulturního a přírodního bohatství Krkonoš.

MARKETINGOVÁ STRATEGIE - regionální značky **KRKONOŠE** originální produkt vznikla ve spolupráci s účastnicemi kurzu **JUNIOR AKADEMIE** Holky z marketingu (<https://1url.cz/lrZh0>).

KOMUNITNÍ ENERGETIKA

MAS Krkonoše podala za celé území MAS žádost do předregistrační výzvy v rámci programu 2, SFŽP - **Modernizační fond, RES+** na dotace na výstavbu fotovoltaických, větrných a malých vodních elektráren, na geotermální zdroje a akumulční systémy. Na tuto výzvu by měl navazovat **Program 8 - určený na podporu vzniku komunitních energetických společenství založených za účelem uspokojení svých energetických potřeb.**

Zapojili jsme se tak aktivně do přípravy území ke komunitní energetice a podali jsme i žádost o podporu na **NFŽP na zpracování energetické koncepce pro obce z území MAS ležící v Krkonošském národním parku.**

Účastnili jsme se několika webinářů na téma energetiky pořádanými NS MAS ČR, Frank Bold, MŽP či Institutem cirkulární ekonomiky.



07

NAPLŇOVÁNÍ
POSLÁNÍ

KRKONOŠE ORIGINÁLNÍ PRODUKT®

MAS Krkonoše byla založena v roce 2005 řemeslníky, podnikateli a zemědělci jako občanské sdružení pro rozvoj turistického regionu KRKONOŠ (metodou LEADER - ze spoda nahoru).

Rádi bychom, aby co nejvíce lidí zde spokojeně žilo ve společnosti přátelské k přírodě, s kvalitní občanskou vybaveností, možností vzdělávání a soběstačností. Podporujeme místní podnikatele a obce v doplňování chybějících služeb.



Staráme se a udělujeme regionální značku **KRKONOŠE ORIGINÁLNÍ PRODUKT®** z celého turistického regionu Krkonoš (tzn. s přesahem mimo hranice samotné MAS) a nabízíme místním podnikatelům, obcím a neziskovým organizacím se podílet na **přípravě Strategie komunitně vedeného místního rozvoje, na jejímž základě je možné čerpat finanční prostředky pro ROZVOJ VENKOVA a na společných PROJEKTECH.**

- člen Asociace regionálních značek ČR (Rada, PR a SMART pracovní skupina)



- člen Krajské sítě Místních akčních skupin Královéhradeckého kraje (PR a propagace - pracovní skupina)



- člen Národní sítě Místních akčních skupin České republiky



* PODROBNÉ INFORMACE KE KOORDINACI ZNAČKY viz příloha č. 2



08

NAPLŇOVÁNÍ POSLÁNÍ

- správcem kampaně Regiony sobě, www.regionysobecz



- správcem a člen poradního sboru Liberecký kraj sobě, www.lksobe.cz



ZODPOVĚDNÁ FIRMA

MAS Krkonoše je od roku 2021 oceněna - Zodpovědná firma. Podporujeme vzdělávání v oblasti třídění odpadu, předáváme zaměstnancům a spolupracujícím organizacím informace o správném nakládání s odpadem a to nejen v administrativních prostorách spolku, ale i v běžném každodenním životě.

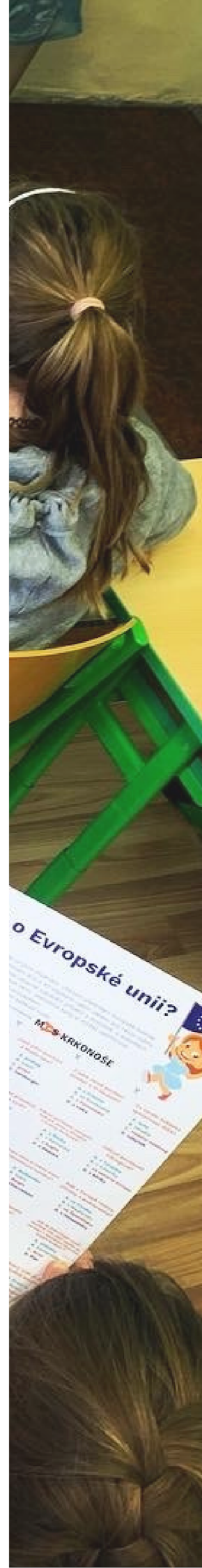
PROVĚŘENÁ NEZISKOVKA Asociací veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR)

Před nastartováním spolupráce se ŠKODA AUTO jsme prošli PROCESNÍM AUDITEM. AVPO ČR uděluje značku spolehlivosti neziskovým organizacím v ČR - **Prověřená veřejně prospěšná organizace** a dle auditora splňujeme kritéria **Hodnocení spolehlivosti veřejně prospěšných organizací**.

SÍŤOVÁNÍ

Během roku 2022 došlo k intenzivnímu jednání mezi ŠKODA AUTO a MAS KRKONOŠE nad potřebami KRKONOŠ. Společnou notu jsme našli v rámci vzdělávání a ochrany životního prostředí. ŠKODĚ AUTO jsme předali projektové záměry vzdělávacích institucí a spolků, které mají ve svém strategickém plánování vybudování PŘÍRODNÍCH ZAHRAD či VENKOVNÍCH RELAXAČNÍCH ZÓN. Vybrané projekty z Vrchlabí budou finančně podpořeny v roce 2022.

S NÁRODNÍ SÍTÍ MAS ČR jsme pilotovali mezinárodní projekt CIPE - otevřený dialog mezi soukromým a veřejným sektorem.



09

VZDĚLÁVÁNÍ, SÍŤOVÁNÍ, ANIMACE

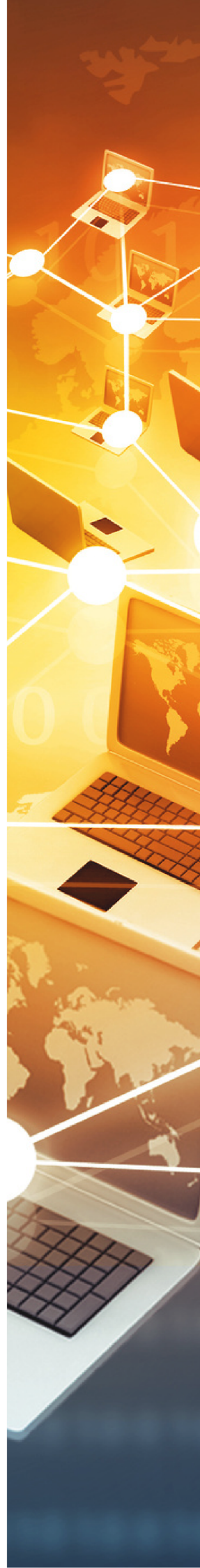
VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

Kancelář MAS se během roku 2021 účastnila vzdělávání v rámci Národní sítě MAS ČR a MASEk, pracovních skupin MAS - vzdělávání, životní prostředí a PR.

Koordinátorka regionální značky Petra Hartmanová se intenzivně vzdělávala v 3. měsíčním kurzu marketingu - JUNIOR AKADEMIE HOLEK z MARKETINGU.

Bezplatné webináře:

- Inovační centrum Ústeckého kraje
- Lipo.ink/ARR NISA
- TechSoup Česká republika
- Agentura pro podnikání a inovace
- Czechitas
- HolkyzMarketingu
- CzechInvest
- CIRI - Smart akcelérátor Královéhradeckého kraje, Akademie chytrého regionu
- Ministertvo pro místní rozvoj - Pro obce
- CzechTourism
- Rethink architecture
- Interreg
- Státní zemědělský intervenční fond
- Asociace místní potravinových iniciativ - KPZ
- Asociace společenské odpovědnosti
- Nadace neziskovky - Svět neziskovek, 22 hlav
- Národní síť zdravých měst
- Nadace Via - Živá komunita, SkoroNAkafe
- Tereza vzdělávací centrum
- Asociace veřejně prospěšných organizací ČR
- Asociace regionálních značek
- Krajský úřad Královéhradeckého kraje
- Krajský úřad Libereckého kraje
- Digitální garáž
- Google workspace
- Krkonoše - svazek měst a obcí
- Edutica
- CIPE - facilitace



10

ČINNOST MAS

FINANCE PODĚKOVÁNÍ

Finance z EU - STRATEGIE SCLLD

Žádost o platbu č. 6 - 1.697.024,30Kč, spoluúčast MAS - 89.317,07-Kč
Financování Místní akční skupiny Krkonoše, z.s je ze zdrojů **Ministerstva pro místní rozvoj** v rámci projektu „**Zlepšení řídicích a administrativních schopností MAS Krkonoše CZ.06.4.59/0.0/0.0/15_003/0007605**“. Využíváme provozní úvěr od **České spořitelny a.s.** ve výši **1 000 000,- Kč**, neboť proplácení nákladů na projekt je ex post od MMR (zpětně po kontrole a schválení Řídícím orgánem). Termín splacení úvěru je 31.1.2023.

DARY MĚST, MĚSTYSŮ, OBCÍ a členské příspěvky

Vážíme si finanční podpory a děkujeme:

- DAR města - Janské Lázně **6.820 Kč**
- členům MAS Krkonoše jako jsou neziskovky, podnikatelé a fyzic. osoby v celkové hodnotě **291.270 Kč**
- držitelům regionální značky v celkové hodnotě **60.700 Kč**

V roce 2022 jsme stabilizovali financování MAS Krkonoše díky schválení členských příspěvků 10 Kč/obyvatele pro obce, města a městyse. Zjednodušila tím i administrativní zátěž kanceláře MAS a zefektivnilo plánování.

FINANČNÍ PODPORA mimo režie SCLLD

Realizace strategie však nezajišťuje MASkám finanční zabezpečení dlouhodobě nebo 100 %, proto si vážíme podpory **Královéhradeckého kraje** a děkujeme za dotační podporu **300 000,-Kč**. Krom aktivit spojených s plněním komunitně vedených místních strategií MAS v kraji **koordinují regionální značky, místní akční plány pro vzdělávání, pořádají společenské akce v kraji, webináře, sbírky a dobrovolnické aktivity.**

A díky získaným grantům z nadace a krajských dotacím jsme mohli podpořit spolkový život a producenty v Krkonoších. Děkujeme tímto **Městu Vrchlabí** (2 000,-Kč - Dny otevřených ateliérů v KHK), **Nadaci Via** (50 tis.Kč - Povídání o EU s integrací sousedů). Z Libereckého kraje sobě jsme za administraci kampaně a propagaci získali 25 000,-Kč.

* **PODROBNÉ INFORMACE FINANČNÍ ZPRÁVA viz příloha č. 3**



11

ANIMACE ÚZEMÍ

MASKUJTE S NÁMI VENKOV

Během roku 2022 jsme organizovali, pomáhali a spolupodíleli se na organizování akcí v KRKONOŠÍCH.

PORTA APERTA

DNY
OTEVŘENÝCH
ATELIÉRŮ

KRKONOŠSKÁ
CENA ZA
ARCHITEKTURU

POVÍDÁNÍ
O EU

PRACOVNÍ
SKUPINY

DNY
PRO RODINU

NA KAFE
S VS a SS

REGIONY SOBĚ
LK SOBĚ

Regionální
ZPRAVODAJE

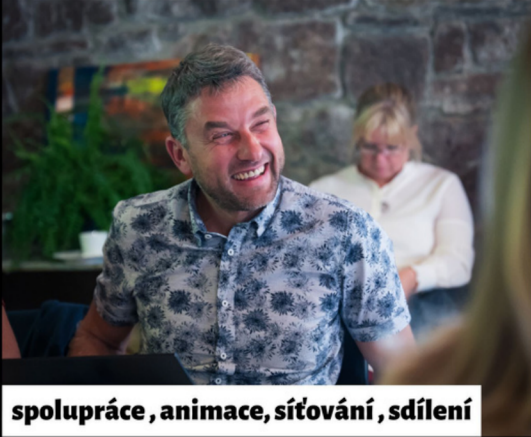
INSTAGRAM
FACEBOOK
WEBINÁŘE

CERTIFIKACE
REGIONÁLNÍ
ZNAČKY

VEŘEJNÁ
PROJEDNÁNÍ



MASKOVANÉ PROJEKTY CLLD 2017 - 2022



spolupráce, animace, síťování, sdílení



Integrovaný Regionální Operační Program



Operační Program pro Zaměstnanost



Program Rozvoje Venkova



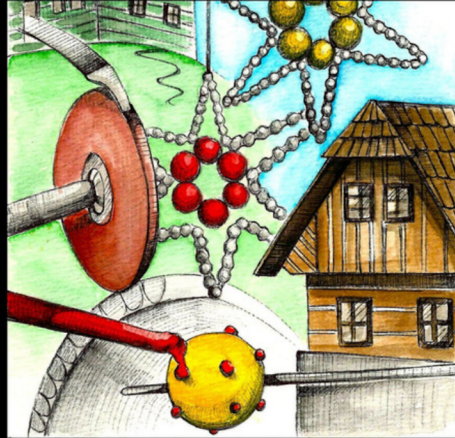
MASKOVANÉ PROJEKTY



projekty na podporu cestovního ruchu



sítování s místními tvůrci



podpora lokální produkce



kreativní průmysl a recy projekty



MASKOVANÉ PROJEKTY



Krkonošská cena za architekturu



projekty spolupráce

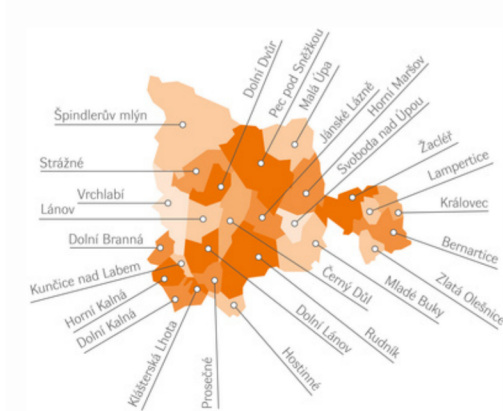


povídání o Evropské unii - Buďte inspirací



podpora regionální značky KOP





Fundraising

Místní akční skupina vznikla jako občanské sdružení v roce 2005 a byla jednou ze zakládajících organizací, která vytvořila v České republice **regionální značení pro řemeslníky a potravinářské, zemědělské a přírodní produkty**. Značka pomáhá zviditelnit region Krkonoš se zachovalou přírodou, která je národním parkem a součástí chráněných území NATURA 2000.

Hlavní programy, které vznikly pod rukama MAS KRKONOŠE:

Program LEADER (financování projektů místních subjektů ve venkovských oblastech) - „**ROZKVĚT KRKONOŠOVY ZAHRADY** (rozdělení regionálních dotací ve výši 19 mil. Kč, **STRATEGIE KOMUNITNĚ VEDENÉHO MÍSTNÍHO ROZVOJE** (rozdělení regionálních dotací ve výši 95 mil. Kč na zhruba 116 projektů) a regionální značka **KRKONOŠE ORIGINÁLNÍ PRODUKT®**.

Na svůj chod kanceláře s počtem 2 zaměstnanců si však musíme částečně vydělat. FINANČNÍ PROSTŘEDKY se shromažďují na bankovním účtu MAS KRKONOŠE - ČESKÁ SPOŘITELNA, č. 1975373389/0800.

DARY jsou určeny na podporu chodu kanceláře, spoluúčast v projektech - STRATEGIE komunitně vedeného místního rozvoje, členské příspěvky při síťování, propagaci regionální značky Krkonoše originální produkt®, na workshopy, webináře, dobročinné akce v Krkonoších a ROZVOJ VENKOVA.

Výši daru je možné si odečíst od základu daně.
Děkujeme za Váš dar, děkujeme za Vaši důvěru,

Místní akční skupina KRKONOŠE, z.s.
Eliška Rojtová
Předsedkyně MAS Krkonoše
Prostřední Lánov 39 (budova INFOcentra)
543 41 Lánov
www.maskrkonose.cz
www.regionalni-znacky.cz/krkonose
@MASKrkonose

DĚKUJEME