



# Doma v KRKONOŠÍCH

Zpravodaj Místní akční skupiny Krkonoše, o.s.

## Strategie pro Krkonoše pomůže čerpat peníze z EU

V Krkonoších byly na podzim minulého roku spuštěny práce na Strategii rozvoje regionu Krkonoš, která se v budoucnu stane dokumentem, na jehož základě budou moci Krkonoše čerpat finanční prostředky z Evropské unie.

Strategie se tak stane významným dokumentem, který přinese rozvoj aktivit v obcích, v podnikatelské sféře i v oblasti neziskových služeb. Hlavním koordinátorem zpracování regionální strategie je Místní akční skupina (MAS) Krkonoše, která sdružuje obce, podnikatele, neziskové organizace, agrární komory a další subjekty i jednotlivce.



„Strategie se zpracovává hlavně díky spolufinancování ze zdrojů Evropské unie. Naše sdružení bylo úspěšné a zís-

kalo dotaci z evropské iniciativy LEADER+“, řekl Radek Drahný, předseda MAS Krkonoše. „Strategii chceme zpracovat co nej kvalitněji, abychom již v příštím roce mohli čerpat první dotace pro Krkonoše v řádu několika desítek milionů korun“, dodává Drahný.

Ministerstvo zemědělství připravilo pro roky 2007 až 2013 dokument nazvaný Program rozvoje venkova ČR, jehož prostřednictvím bude v následujících letech rozděleno z evropských fondů celkem 93 miliard korun. Z této částky bude cca 10 miliard korun určeno pro místní akční skupiny, které budou tyto prostředky rozdělovat v rámci svého území. V současné době je založeno kolem 100 MAS v celé České republice, včetně té krkonošské.

„Je velká šance, že Krkonoše budou moci čerpat v letech 2007 až 2013 až 250 milionů korun na svůj rozvoj“, řekl PhDr. Oldřich Čepelka, hlavní zpracovatel Strategie pro MAS Krkonoše. „Důležitým předpokladem je, aby se veřejnost, především pak zástupci obcí, podnikatelé i neziskové organizace, o zpracování strategie co nejvíce zajímali, účastnili se schůzek pracovních skupin a dávali připomínky k jednotlivým verzím dokumentu“, dodává Čepelka, „konečná verze dokumentu bude hotova v květnu 2007. Do té doby bude probíhat sběr nápadů, projektových záměrů a připomínek jako podkladů pro strategii.“

(pokračování na straně 2)

## Co je MAS Krkonoše ?

Místní akční skupina (MAS) Krkonoše je občanským sdružením, které vzniklo v září 2005 za účelem vytváření projektů, které jsou prospěšné celému regionu Krkonoš. Na těchto aktivitách se partnersky podílejí obce, podnikatelé i neziskové organizace. Důležitým impulsem k tomu bylo také zakládání místních akčních skupin v ostatních regionech České republiky v rámci evropského programu LEADER.

Území MAS se nachází v centrální části turistického regionu Krkonoše a mezi významná centra oblasti patří města Vrchlabí, Hostinné, Pec pod Sněžkou, Špindlerův Mlýn, Trutnov a řada dalších měst a obcí. Území MAS, na kterém žije kolem 72.000 obyvatel, zaujímá cca 618 km<sup>2</sup>.



(pokračování na straně 2)



## Značce se v Krkonoších daří

Při nákupu v Krkonoších se můžete setkat s výrobky a produkty označenými značkou „Krkonoše – originální produkt“. Místní akční skupina Krkonoše tuto značku místním výrobkům již druhým rokem uděluje, proto jsme se na bližší informace ptali Evy Říhové, manažerky tohoto sdružení.

Co znamená značka „Krkonoše – originální produkt“?

Výrobky, které tuto značku nosí, musí splňovat přísná kritéria. Značka garantuje zejména to, že daný výrobek byl vyroben místním výrobcem z Krkonoš, ale také další vlastnosti výrobku jako kvalitu, šetrnost k životnímu prostředí a jedinečnost výrobku spojenou s jeho původem v Krkonoších, danou např. užitím tradiční technologie, ruční výroby nebo místních surovin.

(pokračování na straně 2)

## Strípky

### MAS Krkonoše na veletrzích

Místní akční skupina Krkonoše (MAS) byla i v letošním roce zastoupena na mezinárodních veletrzích cestovního ruchu. Vedle Region-Tour v Brně, konaném v lednu 2007, jsme se zúčastnili i únorového Holiday World na pražském Výstavišti. Zastoupení bylo hned dvojitě, protože regionální značka z Krkonoš, jejímž správcem je právě MAS, byla prezentována na stánku CzechTourism. Druhá prezentace se odehrávala na stánku Krkonoš, který organizoval svazek měst a obcí. Na tomto stánku předváděli výrobu hned dva certifikovaní výrobci – Daniela Roudná šperkařskou výrobu a Marek Kulhavý z firmy Rautis výrobu vánočních ozdob.

### Regionální značky i v jiných regionech

Značka „Krkonoše – originální produkt“ byla svého druhu vůbec první v České republice. V Krkonoších byla zavedena během roku 2005 za pomoci neziskové organizace REC ČR. V září 2005 zažádali o její udělení první výrobci a do současné doby ji obdrželo 13 místních výrobců. Značka z Krkonoš však není osamocena – patří do rodiny značek, která se pomalu rozrůstá – jejich podobu posuďte sami:



(pokračování rubriky na straně 4)

# Značce se v Krkonoších daří

(pokračování ze strany 1)

## Jaký má značka smysl?

Značka „Krkonoše - originální produkt“ byla zavedena v září 2005 s cílem podpořit místní řemeslníky a zemědělce, kteří zde v Krkonoších hospodáří poctivě a šetrně k životnímu prostředí. Značka má místním lidem ukázat, že zachovala příroda a místní tradice pro ně mohou být zdrojem nejen „ochranných“ omezení a zákazů, ale také výhodným marketingovým nástrojem. Zákazník může mít z koupě označeného výrobku hned dvojí radost: odnáší si pravý a autentický výrobek z Krkonoš a zároveň má jistotu, že nákupem podpořil místního výrobce.



## Jak je značka udělena?

Že může výrobek značku používat, dokládá tzv. certifikát, který uděluje nezávislá komise. Je složená jednak ze samotných místních výrobců, jednak z dalších zástupců organizací z regionu, jako jsou Správa KRMAP, Liberecký a Královéhradecký kraj, Muzeum krkonošských řemesel a další.

O certifikát pro své výrobky zažádalo do této doby již 10 místních výrobců,

všichni úspěšně. Jedná se o řemeslné výrobky jako šperky ze stříbra a mědi, dřevěný nábytek nebo třeba o vánoční ozdoby. Mezi výrobky jsou i kancelářské papírové potřeby, dekorativní předměty a malované konvičky nebo i Krkonošská medovina.

## Kde se dají značené výrobky koupit?

Prozatím není vytvořena žádná speciální síť prodejen, na značené výrobky můžete tedy narazit kdekoli – v obchodech, na jarmarcích apod. V současné době se však rýsuje možnost otevření první prodejny s krkonošskými výrobky ve Svobodě nad Úpou, a to od jara 2007. V budoucnu bychom ještě rádi uzavřeli dohody s určitými prodejními místy – menšími obchody nebo např. informačními centry, která by nesla speciální označení a garantovala by prodej těchto výrobků. A v neposlední řadě – během letošního jara bude zprovozněn internetový obchod se značenými výrobky na stránkách [www.domaci-vyrobyky.cz](http://www.domaci-vyrobyky.cz).

## Kdo se o systém značení stará?

Projekt značení krkonošských výrobků nastartoval REC ČR (nezisková organizace se sídlem v Praze, zabývající se problematikou životního prostředí) ve spolupráci s Místní akční skupinou Krkonoše. Pravidla značení však byla vytvořena během několika diskusí s místními výrobci, kde bylo také vybráno jméno a logo značky. V září 2005 jsme pak všichni společně založili občanské sdružení MAS Krkonoše, kterou převzal systém značení do svých rukou.

## Na koho se případní zájemci o značku mohou obracet?

Výrobci, kteří se chtějí ucházet o značku „Krkonoše - originální produkt“ se mohou obracet přímo na mne (telefon 731 159 600, [rihova@mas-krkonose.cz](mailto:rihova@mas-krkonose.cz)) nebo na zástupce MAS Krkonoše. Kontakty také naleznete na webových stránkách [www.mas-krkonose.cz](http://www.mas-krkonose.cz).

Děkuji za rozhovor.

Více informací: [www.domaci-vyrobyky.cz](http://www.domaci-vyrobyky.cz) nebo [www.mas-krkonose.cz](http://www.mas-krkonose.cz)

# Strategie pro Krkonoše pomůže čerpat peníze z EU

(pokračování ze strany 1)

MAS Krkonoše zahájila práce na své strategii prostřednictvím veřejných seminářů. První se uskutečnily v říjnu a prosinci 2006 na zámku ve Vrchlabí. „Semináře byly určeny pro širokou veřejnost a byli jsme rádi, že se této akce zúčastnilo doposud více než 70 účastníků, především zemědělců, zástupců hospodářské a agrární komory, podnikatelů, správy národního parku, neziskových organizací i Svazku měst a obcí Krkonoše“, řekl Tomáš Kažmierski, člen Rady MAS, „očekáváme ještě zvýšený zájem zástupců obcí, a to především vzhledem k významu, jaký bude Strategie pro obce

mít, hlavně při získávání peněz z EU pro jejich rozvoj.“

Pro další zpracování Strategie rozvoje Krkonoš byly na semináři vytvořeny čtyři pracovní skupiny. První je zaměřena na rozvoj cestovního ruchu, péče o přírodní a kulturní dědictví, pořádání sportovních a kulturních akcí pro obyvatele. Druhá skupina se bude zabývat ochranou životního prostředí, tvorbou krajiny, zemědělstvím, obnovitelnými zdroji a lesním hospodářstvím. Třetí skupina bude řešit oblast podpory a rozvoje podnikání, např. pomocí při zakládání malých firem, novými technologiemi, rozvojem řemesel apod. Čtvrtá pracovní skupina řeší vybavenost a služby v obcích. Do pracovních skupin se může přihlásit každý zájemce z regionu MAS Krkonoše. Svůj zájem může sdělit manažerka MAS, slečna Evě Řihová, na tel.: 731 159 600.

Další seminář se uskuteční v únoru a závěrečný pak 10. května 2007, kde bude představena finální verze dokumentu Strategie.

# Co je MAS Krkonoše ?

(pokračování ze strany 1)

MAS Krkonoše v současné době připravuje Strategii rozvoje regionu, na jejímž základě bude možné čerpat finanční prostředky pro region Krkonoš z programu LEADER a ostatních Evropských fondů pro projekty předložené místními podnikateli, obcemi a neziskovými organizacemi.

Dlouhodobým projektem MAS Krkonoše je značení místních výrobků a udělování značky „Krkonoše - originální produkt“ pro výrobky z celého turistického regionu Krkonoše (tzn. s přesahem mimo hranice samotné MAS!). Více informací o tomto projektu naleznete na [www.domaci-vyrobyky.cz](http://www.domaci-vyrobyky.cz)

## Členství v MAS

K 1. únoru 2007 měla MAS Krkonoše celkem 26 členů, mezi něž patří svazky měst a obcí, agrární komora, živnostníci, podnikatelé, soukromí zemědělci, správa národního parku, firmy a neziskové organizace. Výkonným orgánem MAS je Rada sdružení, která má celkem 5 členů a kterou volí členové sdružení. MAS má také vlastního manažera.

MAS Krkonoše je otevřenou organizací a vítá všechny nové členy, kteří mají zájem spolupracovat. Členy se mohou stát fyzické i právnické osoby – podnikatelé, sdružení a neziskové organizace, subjekty státní správy, zástupci místní samosprávy apod. Přihlášku do sdružení obdržíte od manažerky sdružení.

# mas KRKONOŠE

## Výhody členství v MAS:

- Přímý podíl na zpracování strategie regionu a na uplatnění vlastních námětů a projektů v regionu
- Aktuální informace o podpoře z programu LEADER a dalších operačních programů pro regionální projekty
- Rozhodování o směřování rozvoje regionu Krkonoš a vytváření spolupráce při tvorbě projektů, v budoucnu financovaných z programu LEADER

## Kontakt:

MAS Krkonoše, o.s.  
Dobrovského 3, 543 01 Vrchlabí  
[www.mas-krkonose.cz](http://www.mas-krkonose.cz)

## Kontaktní osoba:

Eva Řihová, manažerka  
tel.: 731 159 600  
[rihova@mas-krkonose.cz](mailto:rihova@mas-krkonose.cz)

# V Krkonoších se rodí prospěšná spolupráce

Místní akční skupina Krkonoše se rozhodla spolupracovat s obdobnými sdruženími v sousedních regínech. Nejblíže jsou přímo místní akční skupiny „Přid'te pobejt!“ a „Království - Jestřebí hory“, se kterými MAS hraničí na západě a na východě, a všechny tři MAS zaujmají téměř 90% turistického regionu Krkonoše. Je proto logické, že právě zástupci MAS společně zahájili v loňském roce jednání o společných tématech pro budoucí spolupráci.

Již v listopadu 2006 se v obci Kohoutov nedaleko Dvora Králové nad Labem sešli zástupci MAS Krkonoše a tehdy se formující MAS Jestřebí hory. Vzájemně se informovali o svých aktivitách, definovali své území působnosti a zmínili též vypracování strategie těchto regionů v rámci programu LEADER. Mezi společné zájmy patří například používání společné značky pro místní produkty „Krkonoše - originální produkt“, rozvíjení cestovního ruchu na svém území. Právě na těchto stěžejních tématech bude postavena i budoucí spolupráce a uzavřena partnerská smlouva mezi oběma subjekty.

Důležitým partnerem při rozvoji aktivity na území Krkonoš je „MAS Přid'te pobejt!“, se kterou MAS Krkonoše zahájila osobní jednání již v létě 2006. Obě strany se dohodly, že uzavřou partnerskou smlouvu, kde hlavním předmětem společného zájmu je podpora místních produktů prostřednictvím regionální

značky (kterou spravuje MAS Krkonoše), a zároveň aktivity v rámci turistického ruchu, především pak její šetrné formy, jako je např. agroturistika.

Uzavření partnerství s oběma sousedními místními akčními skupinami se předpokládá na jaře 2007.

## Představujeme naše sousedy:

Místní akční skupina „Přid'te pobejt!“ je občanské sdružení působící na Jilemnicku a jeho hlavním posláním je podpora místních aktivit a projektů směřujících ke zvýšení kvality života v regionu. Za hlavní priority rozvoje regionu tato MAS považuje zemědělství a údržbu krajiny, ochranu kulturních a přírodních zdrojů, obnovu venkovského prostředí a tradiční zástavby, podporu rozvoje lidských zdrojů a drobného a středního podnikání a rozvoj cestovního ruchu. Území působnosti MAS zahrnuje část západních Krkonoš a Podkrkonoší a má charakter podhorského až horského regionu. Více také na [www.maspridtepobejt.cz](http://www.maspridtepobejt.cz)

## MAS Království - Jestřebí hory

MAS Království - Jestřebí hory založili na přelomu roku 2006 a 2007 společně Svazek obcí Jestřebí hory a Společenství obcí Podkrkonoší jako obecně prospěšnou společnost. Organizace bude vytvářet společnou strategii regionu a zpracovávat návrhy projektů jednotlivých subjektů. MAS zasahuje svým územím do východní části turistického regionu Krkonoše. Více na [www.kjh.cz](http://www.kjh.cz)

## Představení členů MAS

Na tomto místě bychom Vám chtěli postupně představit jednotlivé členy Místní akční skupiny Krkonoše. Vedle výrobců, soukromých zemědělců, podnikatelů to budou také svazky měst a obcí a neziskové organizace, které se na činnosti MAS podílejí.

### Truhlářství Tojiba

Počátek existence truhlářství TOJIBA se datuje do roku 1991, kdy pan Josef Brádl založil truhlářství pod názvem Josef Brádl - TOJIBA. V počátcích se firma zabývala výrobou replik starožitného nábytku a také jeho renovací. Po velkém úspěchu firmy s renovací starožitného nábytku, kdy firma získala zákazníky i ze zahraničí, přišel její očekávaný rozvoj. Firma v roce 1995 změnila svoji právní formu na společnost s ručením omezeným a rozšířila truhlářskou výrobu. Nyní je hlavním zaměřením firmy moderní i rustikální zakázkové nábytkové truhlářství v širokém spektru, na čemž pracuje 14 stálých zaměstnanců. Od roku 2005 je truhlářství nositelem certifikátu k užívání značky Krkonoše – originální produkt® pro výrobu replik krkonošského dřevěného nábytku.

### REC ČR

Regionální environmentální centrum Česká republika (REC ČR) je nestátní nezisková organizace se sídlem v Praze, zaměřená na problematiku životního prostředí a udržitelného rozvoje. REC ČR je zároveň českým zastoupením mezinárodní organizace REC (Regional Environmental Center for Central and

Eastern Europe) s ústředím v Maďarsku, která má kanceláře v 17 zemích střední a východní Evropy.

REC ČR zavedl systém značení místních výrobků v Krkonoších, ale také v Beskydech a na Šumavě, díky velkému projektu financovanému Evropskou unií. Od roku 2006 dále pomáhá rozvíjet značení také v Moravském krasu a dalších regionech České republiky. REC ČR je také jedním ze zakládajících členů sdružení MAS Krkonoše, o.s.

### SEVER Horní Maršov

Od října 2006 je členem MAS Krkonoše organizace SEVER, která je jednou z nejvýznamnějších v oblasti ekologické výchovy v České republice.

SEVER je vlastně zkratkou dlouhého názvu organizace: „Středisko ekologické výchovy a etiky Rýchory“. SEVER má své hlavní sídlo v Horním Maršově ve východních Krkonoších. Celoročně zajišťuje výchovné a školicí akce přímo ve vlastním objektu i na dalších místech České republiky, konzultace, prodej a půjčování literatury, videoporaďů a dalších materiálů, zpracování odborných studií o ekologické výchově, ekologické poradenství a další služby.

SEVER se svojí činností snaží přispět k řešení místních i globálních problémů u jejich nehlubšího zdroje - tj. v oblasti postojů, chování a jednání člověka jako jednotlivce i lidské komunity. Prostředkem je k tomu ekologická výchova, která je chápána především jako výchova k odpovědnému jednání vůči přírodě i společnosti. Proto se zaměřuje na šíření takových způsobů ekologické výchovy a komunikace, které jsou efektivní z hlediska obsahu, metod ale i cílových skupin.

## Regionální značky a jejich výhody

Každý region v České republice má svůj vlastní neopakovatelný charakter, daný přírodním bohatstvím, kulturou a staletými tradicemi jejich obyvatel. Také výrobky a produkty pocházející z konkrétního regionu nesou část tohoto charakteru – je do nich vložena práce zdejších řemeslníků a zemědělců, i část jejich duše.

Jedna z prvních regionálních značek pro místní výrobky byla zavedena v Krkonoších. Stalo se to v září 2005, kdy byly uděleny první certifikáty krkonošským výrobcům. Regionální značka „KRKONOŠE – originální produkt®“ garantuje místní původ a je jednou z cest, jak zviditelnit produkci místních výrobců. A to jak vůči turistům a návštěvníkům regionu, tak vůči jeho obyvatelům. Zákazník získá nákupem značených produktů kvalitní a jedinečný výrobek, podpoří konkrétního výrobce a ekonomiku regionu a zároveň chrání životní prostředí.

V současné době jsou zavedeny celkem čtyři značky pro regionální výrobky, vedle Krkonoš také v Beskydech, na Šumavě a v Moravském krasu. V těchto územích se již můžete v obchodech

a informačních centrech setkat s výrobky a produkty označenými regionální značkou „Vyrobeno v BESKYDECH®“, „ŠUMAVA – originální produkt®“ a „MORAVSKÝ KRAS – regionální produkt®“. Všechny jsou součástí systému nazvaného „Domácí výrobky“, který na národní úrovni zastřešuje Regionální environmentální centrum Česká republika (REC ČR) - nezisková organizace, která značky pro místní produkty pomáhá regionům zavést.

Zájem regionů o vlastní značku je velký. Značení se v současnosti připravuje v Orlických horách, Poodří a na Broumovsku, zájem projevilo také např. Třeboňsko, Vysočina, Hranicko nebo Litovelské Pomoraví.



## Minulý rok byl velmi pestrý

Rok 2006 byl z hlediska činnosti Místní akční skupiny Krkonoše (MAS) velmi bohatý a různorodý. Podařilo se velmi dobře prezentovat MAS na různých akcích. Vedle účasti na veletrzích cestovního ruchu *Region Tour* a *Holiday World* jsme představili své aktivity i zahraničním návštěvníkům z jiných regionů Evropy, kteří hledali inspiraci při spolupráci v rámci MAS na tzv. *Gathering Workshopu*. Důležitou událostí byla také prezentace značení krkonošských výrobků na americkém velvyslanectví v Praze či v červnu přímo v sídle Evropské komise na mezinárodní konferenci *Green Week*.

Jedním z největších úspěchů Místní akční skupiny Krkonoše v loňském roce bylo získání dotace v rámci programu LEADER+ na osvojování dovedností. Tento program pomáhá při vzdělávání členů MAS a je určen na jejich profesní růst spojený především s řízením sdružení

a jeho přípravou na případné čerpání finančních zdrojů z Evropské unie.

Od září 2006 pracuje pro MAS nová manažerka. Výběrovým řízením úspěšně prošla slečna Eva Řihová, která je v MAS zaměstnána na poloviční úvazek.

Na sklonku roku 2006 MAS přibyli noví členové. V současné době (únor 2007) jich sdružení má celkem 27 a zájem o členství stále roste. Vedle podnikatelů a výrobců jsou členy dva velké svazky měst a obcí (Krkonoše a Východní Krkonoše), Správa KRNAP, Muzeum krkonošských řemesel a několik neziskových organizací.

V říjnu 2006 se zástupci MAS dozvěděli, že obce, jejichž katastrální území leží na území MAS Krkonoše, musí poskytnout vyjádření, zda souhlasí se svým zařazením do území MAS. Tato podmínka byla vznesena ze strany Ministerstva zemědělství jako jeden z předpokladů pro budoucí čerpání finančních prostředků z evropského programu LEADER, a to jak ze strany obcí, tak všech subjektů, které mají v katastrálních územích dotčených obcí své sídlo.

(pokračování na straně 4)

## Chcete ovlivnit rozvoj Krkonoš?

Staňte se členy jedné z pracovních skupin MAS Krkonoše, které sestavují Strategii rozvoje regionu.

Bližší informace na [www.mas-krkonose.cz](http://www.mas-krkonose.cz) nebo u Evy Řihové (tel. 731 159 600, [rihova@mas-krkonose.cz](mailto:rihova@mas-krkonose.cz)).

# Minulý rok byl velmi pestrý

(pokračování ze strany 3)

MAS proto od října zahájila intenzivní jednání s obcemi o vydání jejich vyjádření. Do února 2007 dalo souhlas s činností MAS na svém území celkem 23 obcí z celkového počtu 26. Vyjádření zbylých tří obcí závisí ještě na hlasování zastupitelstev a očekává se v nejbližších týdnech.

Na konci roku 2006 MAS vydala svůj první informační materiál – letáček, který představuje její význam a činnost v rámci regionu Krkonoš. Spuštěny byly také webové stránky na [www.mas-krkonose.cz](http://www.mas-krkonose.cz).

Velmi důležitou kapitolou v dosavadní činnosti MAS je spolupráce se sousedy. V minulém roce zástupci MAS zahájili jednání se dvěma sousedními MAS, jejichž území také zasahuje do regionu Krkonoš. Jednou z nich je MAS Přidte pobejt se sídlem v Jilemnici. Druhou pak MAS Jestřebí hory, která svým územím pokrývá část Podkrkonoší. S oběma těmito subjekty se naše MAS dohodla na uzavření partnerské smlouvy, kde si i určí témata pro vzájemnou spolupráci. Jedním ze společných projektů bude i značení krkonošských produktů, které bude i do budoucna koordinovat MAS Krkonoše.

Klíčovým projektem, který MAS rozvíjí od svého vzniku v září 2005, je značení místních výrobků a udělování značky „Krkonoše – originální produkt“. Do konce roku 2006 bylo uděleno celkem 13 certifikátů deseti výrobcům. V rámci tohoto projektu byly vydány katalogy a letáky, od února 2006 byly spuštěny webové stránky [www.domaci-vyrobky.cz](http://www.domaci-vyrobky.cz), na které jsou průběžně ukládány aktuální informace o značení i činnosti MAS.

V oblasti cestovního ruchu se MAS podařilo navázat spolupráci s informačními centry a účastnili jsme se dvou mezinárodních veletrhů cestovního ruchu, RegionTour v Brně a Holiday World v Praze. Jednu z největších expozic jsme představili na Hospodářské (Krkonošské) výstavě v Trutnově v říjnu 2006.

Na národní úrovni jsme zaznamenali úspěchy při prezentaci regionální značky „Krkonoše – originální produkt“ na mezinárodních konferencích a seminářích, např. v italských Benátkách (květen), na Velvyslanectví USA v Praze (květen), v Bruselu na konferenci Green Week (červen), v Polanici Zdroj v Polsku (červen), v Yorkshire Dales ve Velké Británii (červenec), v USA (září) a Kyjevě na setkání

ministrů životního prostředí Karpatské úmluvy (prosinec).

## Co chystáme pro rok 2007

I na letošní rok 2007 má MAS Krkonoše připravenou řadu aktivit. Na následujících řádkách představíme ty nejzajímavější.

Vedle tradiční účasti na veletrzích cestovního ruchu RegionTour a Holiday World se bude naše MAS v březnu účastnit semináře k rozvoji venkova a značení místních výrobků ve Štramberku. Tato akce je spolupořádána s MAS Pobeskydí, která má z předchozího období zkušenosti s čerpáním cca. 41 mil. Kč z evropských fondů v rámci programu LEADER a LEADER ČR, a to na rozvoj projektů a činností na svém zájmovém území. MAS Krkonoše bude na semináři čerpat náměty a zkušenosti při získávání evropských zdrojů pro venkovské oblasti.

V květnu budou finalizovány práce na zpracování Strategie regionu Krkonoše. K tomuto tématu se uskuteční dva semináře a setkání pracovních skupin, aby prodiskutovaly navržené priority a opatření. Ve druhé polovině roku se bude rozhodovat, jestli naše Strategie bude úspěšná při schvalování ze strany Ministerstva zemědělství. Pokud ano, pak budeme moci čerpat první finanční prostředky z programu LEADER pro regionální projekty v Krkonoších.



Na letní měsíce chystáme tzv. prezentační dny na Staroměstském náměstí v Praze, kde se budou prezentovat výrobci se značkou „Krkonoše – originální produkt“ se svými regionálními produkty, a také region Krkonoš jako celek. Tyto dny budou pořádány ve spolupráci s CzechTourism ve dnech 20. 7. až 5. 8. 2007.

Z tohoto malého výčtu aktivit je patrné, že MAS Krkonoše je velmi pilnou organizací, která se činí nejen na regionální úrovni. Přejme jí tedy hodně štěstí, aby se jí podařilo uspět v i budoucnu a byla i nadále prospěšná pro rozvoj celého turistického regionu Krkonoš.

Tomáš Kažmierski, člen Rady MAS Krkonoše

# Vítejte v Krkonoších

Krkonoše jsou nejstarším českým národním parkem. Divoké a nepřístupné hory byly po dlouhá staletí přirozenou hradbou mezi českou a slezskou stranou. Jedinými spojnicemi byla údolí řek, kterými vedly obchodní stezky. Mezi první průzkumníky patřili hledači drahých kamenů a kovů, lovci a bylinkáři. Hornická činnost, těžba dřeva a budní hospodaření – chov dobytka na horských pastvinách – představovaly hlavní zdroj obživy místních obyvatel. První turisté objevili Krkonoše koncem 18. století.



Uchvátilo je, jak různá je zdejší krajina. Během jediného dne mohli vidět krkonošské podhůří i divoké skály na vrcholech hor. Obdivovali listnaté a smíšené lesy, svěží zeleň pučících buků, horské louky, oživující bohatou škálou krkonošské květeny – zvonků, violek, arnik a jestřábníků. Staleté smrčky s podrostem kapradin jim zase poskytovaly stín.

Nejen krkonošská příroda, ale také díla lidských rukou stojí za povšimnutí, vždyť bez stylových krkonošských roubenek si zdejší krajinu nelze ani představit. Život na horách byl vždy těžký a lidé se živilí všelijak. Tkalcovali, navlékali korále nebo vyřezávali ze dřeva suvenýry pro turisty. To, co pro naše předky bylo předmětem obživy, je pro nás dědictvím, na něž jsme právem hrdí.

Radek Drahný

## Strípky

### Změny ve vedení MAS Krkonoše

Od konce ledna 2007 má MAS Krkonoše nového předsedu. Na řádné Členské schůzi jím byl zvolen Radek Drahný, který na tuto pozici nastoupil po Daniele Roudné, která nabídl svoji funkci z rodinných důvodů. Radek Drahný byl u zrodu MAS a od jejího počátku v září 2005 až dosud je členem Rady MAS. Rada MAS se zároveň rozrostla o další dva členy. Ze stávajících tří má Rada od ledna již pět členů. Nově byli do Rady zvoleni Michal Vávra jako zástupce Krkonoš – svazku měst a obcí a Ing. Stanislav Hlaváč, ředitel Okresní agrární komory Trutnov. Společně s nimi zůstávají členy Rady i nadále Tomáš Kažmierski a Daniela Roudná. Dalším významným usnesením lednové Členské schůze bylo zavedení členských příspěvků (pro ty členy, kteří nejsou držiteli platného certifikátu „Krkonoše – originální produkt“), v roční výši 100,- Kč pro fyzickou osobu a 500,- Kč pro právnickou osobu.



Váš výrobek si zaslouží značku „KRKONOŠE – originální produkt“

Jste-li výrobce nebo zemědělec z Krkonoš, můžete požádat o certifikaci svého výrobku. Získáte tak garanci původu pro své produkty a další výhody.



Veškeré informace o značce a o způsobu, jak ji získat, naleznete na [www.domaci-vyrobky.cz](http://www.domaci-vyrobky.cz) nebo u Evy Říhové (tel. 731 159 600, [rihova@mas-krkonose.cz](mailto:rihova@mas-krkonose.cz)).

Doma v Krkonoších. Zpravodaj MAS Krkonoše • Vydává MAS Krkonoše, o.s., Dobrovského 3, 543 01 Vrchlabí, IČO 270 05 844, za spolupráce s REC ČR • Kontaktní osoby: Eva Říhová, mobil: 731 159 600, e-mail: [rihova@mas-krkonose.cz](mailto:rihova@mas-krkonose.cz), Tomáš Kažmierski, tel./fax 224 222 843, mobil 606 102 818, [tomas.kazmierski@reccr.cz](mailto:tomas.kazmierski@reccr.cz) • Autoři fotografií: Radek Drahný, Tomáš Kažmierski • Grafický návrh a sazba: 2123design s.r.o.

REGIONÁLNÍ ENVIRONMENTÁLNÍ CENTRUM  
Česká republika

Vydání těchto novin je  
spolufinancováno Evropskou unií,  
Evropským zemědělským orientačním  
a záručním fondem (EAGGF).



mas KRKONOŠE

[www.domaci-vyrobky.cz](http://www.domaci-vyrobky.cz)  
[www.mas-krkonose.cz](http://www.mas-krkonose.cz)