



Doma v KRKONOŠÍCH

Zpravodaj Místní akční skupiny Krkonoše, o.s.

Máte šikovného souseda? Řekněte to na něj!

Není pochyb, že s vámi ve vaší obci žijí podnikaví a šikovní lidé. Takoví, kteří mají odvahu vlastními silami něco tvořit, vyrábět nebo pěstovat – spoléhat se sami na sebe a přitom ještě bojovat s papírováním a zástupy úředníků. Že takové znáte? Pak by je měly znát celé Krkonoše!

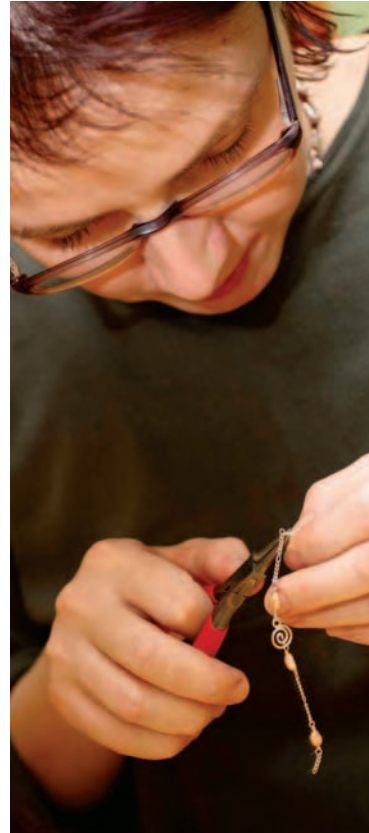
Právě těm odvážlivcům, kteří v Krkonoších žijí a pracují, a jejich dílům, výrobkům nebo produktům je určena regionální značka **KRKONOŠE originální produkt®**. Značka pro kvalitní produkty z Krkonoš, které nepoškozují životní prostředí, má podpořit a zviditelnit práci a úsilí místních lidí.

Na celém území Krkonoš byla tato regionální značka udělena od roku 2005 zatím 18 výrobkům a produktům nebo jejich skupinám, v současné době používá značku dvanáct z nich (některé výrobky se mezitím např. přestaly vyrábět). Přehled všech držitelů značky najdete na straně

4 a 5 těchto novin. Značka a s ní i všechny produkty jsou propagovány pomocí letáků, katalogů značených produktů nebo těchto novin na informačních centrech a dalších místech v turistickém regionu Krkonoše.

Veškeré informace o držitelích značky jsou také umístěny na stránkách www.domaci-vyroby.cz, hojně navštěvovaných, protože jsou společně i pro dalších devět regionálních značek v České republice (např. ze Šumavy, Beskyd, Moravského krasu, Vysočiny, Polabí a dalších).

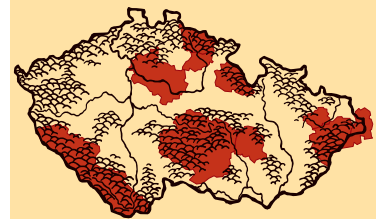
(pokračování na straně 3)



Strípky

Regionální značky se spojily v asociaci

Osm regionálních značek vytvořilo v únoru 2008 asociaci, která umožní jejich spolupráci a zajistí společnou propagaci na národní úrovni. Regiony tak převzaly zodpovědnost a získaly právo rozhodovat za systém značení **Domácí výrobky**, který zavedl a dosud koordinoval Apus (tj. bývalý REC ČR). Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ) bude dbát, aby si všechny značky udržely vysokou úroveň, a poskytne jim prostor společně rozvíjet regionální značení. Členové ARZ se zavázali dodržovat jednotná pravidla certifikace produktů i grafický styl při propagaci značek. V květnu se staly členy ARZ další dva regiony – **Polabí a Podkrkonoší**.



Na Šumavě udělují značku také službám

Po roce příprav začali na Šumavě udělovat značku také ubytovacím a stravovacím zařízením. Označení **ŠUMAVA originální produkt®** na restauracích, hospůdkách, kempch, hotelech, penzionech či ubytování v soukromí zaručí, že zařízení je kvalitní, šetrné k životnímu prostředí a jedinečné ve vztahu k Šumavě – tedy že nabízí vždy „něco navíc“. Prvními držiteli značky **ŠUMAVA originální**

(pokračování rubriky na straně 8)

Putování za duší hor

Vydejme se dnes na malé putování za duší našich hor. Duše je věc neuchopitelná a pro její vnímání je nám třeba nezbytných vlastností pravého poustevníka: tichosti, pokory



Foto: J. L. Hrdlička

a čistoty srdce. Abychom mohli pochopit duši Krkonoš, musíme také zvolit to pravé místo a ten správný čas, kdy vkročit do království lesů, vod a skal. Jasně letní večery, noci

(pokračování na straně 6)

Strategický plán LEADER – šance získat finanční prostředky na realizaci projektů

Místní akční skupina Krkonoše, o.s. (MAS Krkonoše) připravovala v minulých letech *Strategii rozvoje Krkonoš*, aby mohla podat žádost o dotaci na realizaci projektů v *Programu rozvoje venkova 2007–2013* – tzv. program **LEADER**. V prvním kole se bohužel nepodařilo uspět, proto se chystáme na druhé kolo příjmu žádostí, které bude vyhlášeno pravděpodobně v průběhu září nebo října 2008. Abychom zvýšili svoji šanci na úspěch, je nutné aktivní přispění obyvatel na území MAS, doplnění nových projektových záměrů, které by obsahovaly inovativní projekty, projekty spolupráce nebo projekty s návazností na cestovní ruch, např. na cyklostezky.

Naše MAS by mohla získat na realizaci projektů ročně 6 až 10 milionů Kč

Jednotlivé projekty by pak realizovali podnikatelé, organizace či obce na území MAS. Tyto projekty mohou mít celkové výdaje vždy v rozmezí od 50.000,- do 2.000.000,- Kč, přičemž dotace bude tvořit pouze určitou část z těchto výdajů.

Podíl dotace na celkových výdajích projektu se liší podle charakteru příjemce: nestátní neziskové organizace, obce a svazky obcí získají až 90 %, malí podnikatelé až 60 %, střední podnikatelé až 50 % a velcí podnikatelé do 40 % celkových způsobilých výdajů projektu.

(pokračování na straně 2)

Základní informace o financování projektů z programu LEADER

- MAS Krkonoše bude vyhlašovat Výzvy k předkládání projektů pro jednotlivé fiche.
- Dotaci lze poskytnout žadateli, který splňuje podmínky a definici příjemce dotace v jednotlivých fichech, v daném kole příjmu žádostí je možné podat pouze jednu žádost v rámci jedné fiche.
- Délka jedné výzvy je vždy 30 dní.
- Projekty musí mít veškerou potřebnou dokumentaci, (např. projektovou dokumentaci, stavební povolení, ohlášení stavby, apod.)
- Projekty pro realizaci vybere MAS na základě předem stanoveného bodového hodnocení. Konečné schválení provádí RO SZIF na základě Žádosti o dotaci. Žadatel projektu schváleného ke spolufinancování je vyzván na RO SZIF k podpisu Dohody.
- Žadatel zabezpečuje financování realizace projektu nejprve z vlastních zdrojů, dotaci získá až zpětně po realizaci projektu.
- Žadatel je povinen zajistit realizaci projektu do 18 měsíců od podpisu Dohody, není-li v podmínkách příslušné fiche uvedeno jinak.
- Dokumentace se předkládá příslušné MAS, SZIF má právo si od žadatele vyžádat podklady potřebné pro posouzení průběžného plnění projektu po dobu min. 10 let od podání žádosti o proplacení.

Strategický plán LEADER – šance získat finanční prostředky na realizaci projektů

(pokračování ze strany 1)

Obce MAS Krkonoše

Dotaci mohou získat pouze subjekty z území **MAS Krkonoše**, které zahrnuje těchto 24 obcí: *Bernartice, Černý Důl, Dolní Branná, Dolní Dvůr, Dolní Kalná, Dolní Lánov, Horní Kalná, Horní Maršov, Hostinné, Janské Lázně, Klášterská Lhota, Kunčice nad Labem, Lampertice, Lánov, Malá Úpa, Mladé Buky, Pec pod Sněžkou, Prosečné, Rudník, Strážné, Svoboda nad Úpou, Špindlerův Mlýn, Vrchlabí, Žacléř.*

Oblasti podpory

Při naší práci na prvním Strategickém plánu LEADER bylo navrženo několik tzv. **fichí**. Jedná se o tematicky zaměřené celky, na které bude MAS vyhlašovat **Výzvy k předkládání projektů** (jestliže se svou Strategii uspěje). Fiche s výčtem různých typů aktivit (projektů) jsou klíčovou částí Strategického plánu a obyvatelé, podnikatelé, organizace a obce z území MAS by měli sami podávat návrhy, jaké druhy aktivit by měly být z programu financovány.



Přítom největší šanci na úspěch má takový Strategický plán, který obsahuje aktivity inovativní, šité co nejvíce na míru místním podmínkám, ve kterých jde o spolupráci více subjektů a propojení různých sektorů včetně cestovního ruchu.

A jaké je tedy dosavadní znění jednotlivých fichí a aktivit v nich?

Fiche 1 Návštěva

- vybavení, vyznačení, úprava a obnova letních a zimních turistických tras (pěší, cyklo, lyžařské, koňské)



- stavby, rekonstrukce a zařízení malokapacitního ubytovacího a stravovacího zařízení
- stavby, rekonstrukce a zařízení prostor pro zábavu, sport a volný čas
- zřízení půjčoven sportovních potřeb
- stavba, obnova a údržba turistických zajímavostí pro CR
- podpora skupinové turistiky
- vybudování nebo rekonstrukce koupaliště
- vybudování víceúčelového sportovního hřiště nebo jeho rekonstrukce
- vybudování nebo rekonstrukce dětského hřiště
- zřízení či rekonstrukce informačních systémů (mapy, ukazatele apod.)

Fiche 2 Vybavenost obcí

- oprava a údržba komunikací, mostů a lávek
- obnova veřejných prostranství obce
- stroje pro údržbu zeleně
- úprava a údržba zeleně v obci a na veřejných prostranstvích
- zpevnění ploch
- vodovody a kanalizace
- zřízení autobusové či vlakové zastávky
- záchrana a obnova kaple, kostela nebo jiné kulturní památky

Fiche 3 Firma

- rekonstrukce a modernizace objektu, stavba nových budov pro zakládání a rozvoj mikropodniků
- nákup strojů a vybavení
- oprava zemědělských staveb a jejich využití pro podnikání
- rekonstrukce, modernizace či přestavba objektu na kotelny a výtopy na biomasu
- rekonstrukce, modernizace či přestavba objektu na výrobu tvarovaných biopaliv
- úprava biomasy
- zavádění výroby zcela nového výrobku
- zavádění nové technologie výroby
- podpora zakládání mikropodniků (do 10 zaměstnanců).

Fiche 4 Vzdělávání

- zavedení nových služeb (nebo obnova původních služeb) v obci
- exkurze, semináře a výměna zkušeností profesně zaměřených pracovních skupin
- zakládání a činnost stávajících profesně zaměřených pracovních skupin
- zřízení internetu a jeho dostupnosti v obcích
- kurzy, stáže a výměny zkušeností.

Chcete ovlivnit rozvoj Krkonoš?
Chcete mít možnost čerpat dotace na své projekty?

Prispějte vlastním nápadem na vhodné inovativní projekty pro financování z programu LEADER.

Bližší informace u Evy Říhové (tel. 732 49 41 46, e-mail rihova@mas-krkonose.cz) nebo na www.mas-krkonose.cz

Fiche 5 Ekologické podnikání

- vybudování hospodářské budovy pro chov domácích zvířat se zázemím pro získávání mléka a jeho základní úpravu a zpracování
- vybudování seníku, kolny na stroje, zimoviště skotu
- využívání odpadního tepla od bioplynové stanice (BPS)
- rekonstrukce budov ekofarmy s využitím alternativních zdrojů energie
- pěstování plodin vhodných jako surovina pro výrobu energie
- projekty nahrazující znečišťovatele životního prostředí jinými ekologickými technologiemi.

Fiche 6 Krajina

- technika pro údržbu neobdělávaných pozemků
- údržba, zpřístupnění, rozšíření a zpevnění polních cest
- monitoring současného stavu území, průzkum dobových materiálů
- akce na záchranu určitého živočicha nebo rostliny
- protierozní opatření
- čištění vodních toků.

Fiche 7 Značka

- zlepšení kvality zemědělských a potravinářských produktů
- stabilizace stávajícího systému regionálního značení výrobků v území Krkonoše
- vydávání novin o tradičních výrobcích nebo jiná prezentace
- setkávání s výrobcí a dalšími zainteresovanými subjekty
- místní koordinace značení a zázemí pro koordinátory (kancelář, služby sítí a operátorů, apod.)
- aktualizace pravidel pro certifikaci a doplnění kritérií pro služby
- rozšiřování počtu certifikovaných výrobců a udílení nových certifikátů
- práce skupiny certifikovaných výrobců při MAS Krkonoše a výměna zkušeností s ostatními MAS
- spolupráce s ostatními regiony s regionálním značením na národní úrovni.

Je více než žádoucí doplnit do Strategie další aktivity. **Se svými návrhy nebo s dotazy se obraťte na Evu Říhovou**, manažerku MAS Krkonoše (telefon 732 49 41 46, e-mail: rihova@mas-krkonose.cz). Jedině tak budou moci Krkonoše čerpat finance z tohoto programu, byla by škoda se o ně připravit!

Máte šikovného souseda? Řekněte to na něj!

(pokračování ze strany 1)

Prodej certifikovaných výrobků

Některá informační centra a další prodejní místa v krkonošském regionu značené produkty s úspěchem prodávají. Existují dokonce dvě prodejny zaměřené hlavně na prodej regionálních produktů nesoucích značku *KRKONOŠE originální produkt*®:

• Značková prodejna Duhového domova

Prodejna se nachází v centru Janských Lázní v domě „*QUISISANA*“ (Černohorská 85, jedná se o první dům za městským úřadem směrem k lanovce na Černou horu). Prodejna má otevřeno denně od 10 do 17 hodin. Kromě certifikovaných výrobků zde naleznete výrobky z dílen řemeslníků z různých koutů



České republiky a zároveň tu funguje malé infocentrum. Manželé Liškovi chystají na podzim zprovoznit také ateliér ve Svobodě nad Úpou, kde si budou moci návštěvníci prohlédnout výrobu keramiky ale také sami vytvořit vlastní výrobek.

• Regionální turistické informační centrum KRKONOŠE

Informační centrum sídlí ve Vrch-

labí (Krkonošská 8, tel. 499 405 744, e-mail: info@krkonose.eu). Toto informační centrum se nově zaměřilo také na prodej regionálních suvenýrů a nabízí

možnost prodeje všem certifikovaným výrobcům, kteří mají výrobky vhodné pro prodej v infocentru a mohou je dodat do komise. Zatím se zde prodávají jen některé výrobky, ale podle zkušeností z letošního léta se jim daří opravdu velmi dobře.

Pomozte nám pomáhat

Máte pocit, že ve vaší obci zatím žádný držitel regionální značky není? Myslíte si, že by si váš šikovný soused nebo známý takovou podporu zasloužil? Třeba je skromný a sám si nevěří, že by značku zís-



Na koho se obrátit

Značku spravuje a uděluje Místní akční skupina Krkonoše, o.s., neboli MAS Krkonoše (ve spolupráci se sousední MAS „*Přid'te pobejt!*“). Je to jedna z jejích hlavních činností už od roku 2005. Kontaktními osobami, které mohou zájemcům poskytnout informace a pomoc při získání značky, jsou Daniela Roudná (výrobce šperků, tel. 604 478 948) nebo Eva Říhová (manažerka MAS, tel. 732 494 146, e-mail rihova@mas-krkonose.cz).

mas KRKONOŠE

Dočkali se i sousedé z Podkrkonoší

Na závěr dodejme, že Krkonoše patří do početné a stále se rozrůstající rodiny regionů spojených v Asociaci regionálních značek, o.s. (ARZ). Nejmladším členem ARZ se stalo právě sousední Podkrkonoší, kde byly první certifikáty uděleny v polovině září 2008.




Značku *PODKRKONOŠÍ regionální produkt*® dnes nosí Právě hořické trubičky, Dobrovodské kysané zelí a Ovoce od P. Kareše. Značení tam spravuje MAS Podchlumí, o.s. Přejme jim podobné úspěchy jako v Krkonoších.

kal. Nebo má tolik práce, že se k informacím o značce ještě nedostal... Poradte mu! Anebo o něm řekněte koordinátorům značky. Ti mu vysvětlí, co a jak, a když ho tento projekt zaujme, pomůžou mu značku získat. Není to nic složitého.

Těšíme se, že v příštím čísle novin budeme moci psát o úspěších dalších šťastných držitelů regionální značky *KRKONOŠE originální produkt*®!

KRKONOŠE – přehled

Přinášíme Vám seznam všech dvanácti výrobků, které mají v současnosti platný certifikát pro užívání značky **KRKONOŠE originální produkt®**. Posuďte sami, o jak rozmanitou nabídku se jedná ...

 Takto označené výrobky je možno zakoupit přímo u výrobce, resp. na uvedené adrese.


Sada pohlednic „Krkonoše“

„Lidé jezdí do Krkonoš mnohdy i desítky let a často si myslí, že je už nic nemůže překvapit. Rád fotím



motivy, které lidem ukazují, že i ten, kdo zná Krkonoše velmi důvěrně, v nich může najít něco nového. Právě taková je moje sada pohlednic,“ popisuje svou práci Radek Drahný. Jde o exkluzivní sadu deseti pohlednic čtvercového formátu.

Kontakty:
Radek Drahný
Slovanská 894, Vrchlabí 543 01
mobil: (+420) 604 466 299
e-mail: radek.drahnny@post.cz
www.radekdrahnny.cz


 **Prodejní místo:**
dům QUISISANA
54 225 Janské Lázně 85
(první dům za MěÚ směrem
lanovka na Černou Horu)

Krkonošská medovina

Bývaly doby, kdy byste v hospodách na nápojovém lístku našli jen medovinu, až později ji vytěsnilo levnější pivo a víno. Dnes se do našeho povědomí vrací – naštěstí, protože kvalitní medovina (stejně jako med) působí blahodárně na lidský organismus. Samozřejmě v přiměřeném množství. Medovina firmy **Apicor** je 18% alkoholický nápoj,



jehož základní surovinou je český med, voda a výluhy z bylin. Stáčí se do lahví různých velikostí a tvarů – s Krakonošem, zdobených včelím voskem nebo keramických.

Kontakty:
Hana Boháčová - APICOR
543 72 Rudník 469
mobil: (+420) 603 233 884
e-mail: cerman@c-box.cz
 www.medovina-apicor.cz

Šperky z mědi a drahých kovů

Šperk z dílny Daniely Roudné nosí i manželka sokolníka korunního prince v Arabských Emirátech. Jde o osobitý styl ručně vyrobených spirál různého tvaru, z nichž autorka sestavuje jednotlivé šperky: náramky, náhrdelníky, prsteny, náušnice.



Využívá při tom techniku **REIKI** – harmonizující energie. Měděné šperky bývají kombinované s dřevěnými korálky, stříbrné s přírodními polodrahokamy, případně odlehčeny řetíz-kovinou, a tím cenově dostupnější.

Kontakty:
Daniela Roudná
Arnultovice 80, 543 72 Rudník
mobil: (+420) 604 478 948
e-mail: zoyja@atlas.cz
www.original-sperk.cz

Archivní, kancelářské a školní potřeby z recyklované lepenky

EMBA, spol. s r.o. je tradiční český výrobce a nejvýznamnější světový dodavatel výrobků z recyklovaných materiálů – pákových pořadačů, archivních krabic, desek a různých dalších potřeb pro školu a kancelář z hladké lepenky. Recyklační sleduje **EMBA** společenský trend posledních let a výrazně přispívá k ochraně životního prostředí. Její výrobky



jsou certifikovány dle ISO 9001:2000, nositeli označení *Ekologicky šetrný výrobek* a řady dalších tuzemských i mezinárodních ocenění.

Kontakty:
EMBA, spol. s r. o.
512 47 Paseky nad Jizerou 235
tel.: (+420) 481 553 111
e-mail: prodej@emba.cz
www.emba.cz
e-shop: www.archivbox.cz

 **Prodejní místo:**
Papírnickví Dušan Morávek
Jana Harracha 131, 514 01 Jilemnice
tel.: (+420) 481 543 113

Perličkové vánoční ozdoby

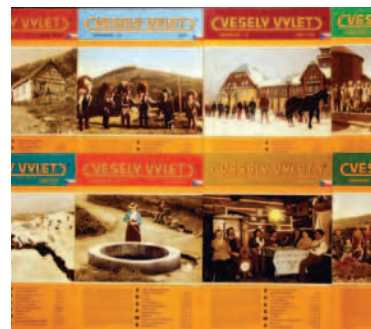
S montováním ozdobiček ze zbytku nafoukaných perli začali kdysi chudí skláři, kteří si tak přivydělávali při výrobě bižuterie. Postupně se centrem výroby perlových ozdob stala obec Poniklá v Krkonoších. Firma Rautis navázala na více než stoletou tradici a vyrábí tyto ozdoby dodnes. Drobné skleněné perle a tyčinky se navlékají na drátek a formují do různých tvarů. Vše probíhá ručně – foukání perli do formy, stříbření, barvení, řezání i montáž. Přijďte si prohlédnout výrobu do Poniklé a sestvit si svou vlastní ozdobu!



Kontakty:
Rautis, a.s.
Poniklá 153, 512 42 Poniklá
tel.: (+420) 483 300 036
mobil: (+420) 736 109 917
e-mail: rautis@iol.cz
 www.rautis.cz


Sezónní noviny Veselý výlet

Noviny vychází od roku 1992 vždy na letní a zimní sezónu ve vysokém nákladu, česky, německy i polsky. Hosté je získají zdarma v infocentrech, muzeích, střediscích KRNAP a dalších místech. Noviny předsta-



vují Krkonoše jako soubor přírodních, kulturních a historických hodnot. Prostor tu mají spíše méně známá místa, zdejší aktivní lidé nebo nové programy, vždy se zdůrazněním historických souvislostí. To ocení tisíce čtenářů (zvláště zahraničních), které noviny inspiřují, jak strávit svůj pobyt v Krkonoších. Podklady i dobové fotografie čerpá redakce z vlastních znalostí a bohatého archivu.

Kontakty:
RNDr. Pavel Klimeš - Veselý výlet
mobil: (+420) 603 218 336
e-mail: info@veselyvylet.cz
www.veselyvylet.cz

 **Prodejní místo:**
IC Veselý výlet
Temný Důl 46
542 26 Horní Maršov

certifikovaných výrobků


Soubor ručně malovaných bytových doplňků

V **Ateliéru Duhový domov** vznikají malované plechové konvičky, kbelíčky, květináče, plechové truhlíky na květiny a plechové podnosy. Jsou vyráběny v různých velikostech a barevných variantách. Motivy a barevné varianty závisí vzhledem k ruční výrobě na momentální nabídce. Kbelíčky je možné použít jako obaly na květiny, stojánky na štětce



a tužky, ale rozsah použití je ponechán Vaší fantazii. Konvičky jsou stejně jako květináče a kbelíčky opatřeny celoplošně ochrannou barvou vypálenou v peci.

Kontakty:
Ateliér Duhový domov
Lázeňská 314,
542 24 Svoboda nad Úpou
mobil: (+420) 777 070 819,
(+420) 777 070 864
e-mail: duhovy.domov@seznam.cz
www.duhovydovomov.cz

 **Prodejní místo:**
dům QUISISANA
54 225 Janské Lázně 85
(první dům za MěÚ směr lanovka
na Černou Horu)

Výrobky pletené z provazu nebo kožených řemínků

Pan Tomeš se zabývá ve volných chvílích pletením výrobků z jednoho kusu provazu nebo koženého řemínku. Tak vznikají nejrůznější ozdobné předměty jako kožené náramky, prsteny, náhrdelníky, přívesky, kožené váčky s bylinami, případně opletené předměty jako polodrahokamy i drahokamy, láhve apod. Z provazu vyrábí pan Tomeš ploché pletence jako podložky pod cokoli

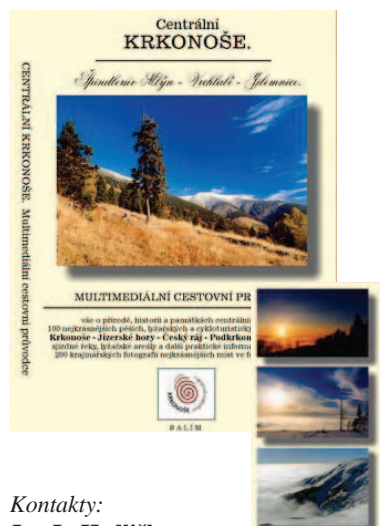


nebo jako samostatnou dekoraci. U všech výrobků se jedná o čisté ruční práci.

Kontakty:
Pavučina – Pavel Tomeš
Slovanská 881, 543 01 Vrchlabí
mobil: (+420) 736 664 282
e-mail: knots@atlas.cz
www.51.cz

Multimediální cestovní průvodce CENTRÁLNÍ KRKONOŠE

„Roky jsem se toulal svými rodnými horami, v každé roční době jsem pátral po tajemstvích přírody a dávné historii.“ Průvodce Centrální Krkonoše je plodem těchto let, dílem rodilého horala a znalce Krkonoš. Přináší rozsáhlé informace o přírodě, historii a památkách Centrálních Krkonoš, detailní popis sta nejkrásnějších výletů do Krkonoš i okolí (pěšky, na lyžích i na kole) a další informace (sjízdné řeky, lyžařské areály...). Nechybí interaktivní fotogalerie s 200 fotografiemi Krkonoš a multimediálním cyklem Krkonoše od jara do zimy.



Kontakty:
Jan L. Hrdlička
tel.: (+420) 776 345 002
e-mail: hrdlicka@vrchlabsko.info
www.vrchlabsko.info

Řezbářské práce, uměleckořemeslné zpracování dřeva

„Tvořím převážně z lipového dřeva, s povrchovou úpravou pomocí směsi včelího vosku, který dotváří příjemný hedvábný lesk,“ říká pan Brejša. Zaměřuje se hlavně na přírodní motivy, zalíbení našel i v hudebních tématech, pracuje také na přání. „Vždy s chutí vyjádřím svou lásku ke dřevu, cit pro detail a vlastní pozitivní pohled na




svět. Inspiraci hledám hlavně při toulkách po rodných Krkonoších,“ dodává. Sbíрка jeho prací se už rozrostla do desítek kusů, jeho díla zdobí řadu interiérů u nás i v Rakousku a Německu.

Kontakty:
Tomáš Brejša - řezbářské práce
512 33 Studenec 185
mobil: (+420) 731 978 212
e-mail: TB.Holz@seznam.cz
 www.brejsa.cz

Mléčné výrobky

Rodinná farma Mejsnar následuje tradici svých předků v chovu skotu na podkrkonošských pastvinách. Mléko ve vlastní faremní mlékárně zpracovávají na tradiční „selské“ mléčné výrobky – kefir, čerstvý smetanový sýr čtyř příchutí a tvaroh. Mléko ve vratných skleněných lahvích rozváží svým zákazníkům až do domu. „Zemědělství je pro nás životním stylem, při práci se snažíme pochopit a respektovat zákonitosti přírody, zachovávat krajinu kulturní, čistou a krásnou,“ vysvětluje pan Mejsnar.



Kontakty:
Alois Mejsnar
543 71 Kunčice nad Labem 54
tel.: (+420) 499 431 192
mobil: (+420) 737 551 418
e-mail: aloismejsnar@tiscali.cz
 otevírací doba: po-pá 7-15 h


Roubenka – roubené stavby

Pan Martin Roubal nedá na roubené stavby dopustit: „Na samotě u lesa - tak to je ideální místo pro roubená stavení typická pro české podhůří a horské oblasti. I dnes se roubenky stavějí, a pokud mají aspoň z půlky něco ze staré doby, která vypovídala o řemeslné zručnosti, životním stylu, ale hlavně o dokonalém pochopení přírody a přirozeném vkusu,



pak se u takového stavení každý rád aspoň pohledem zastaví.“

Kontakty:
Roubenky Roubal
Dolní Olešnice 26
543 71 Hostinné
mobil: (+420) 732 864 240
e-mail: martin.roubal@stavbyroubal.cz
www.roubenkyroubal.cz

 **Kancelář:**
Svatopluka Čecha 168
543 01 Vrchlabí

www.domaci-vyrobyky.cz

Putování za duší hor

(pokračování ze strany 1)

a jitra, kdy se lidé jeden po druhém vytratilí do údolí a dlouhé stíny hladí temena hor, které tu teď jsou jen a jen pro vás, vám dají možnost pochopit duši hor, která zůstane navždy skryta všem, kteří se za poledního horka plouží v nekonečných zástupech po přeplněných hřebenevých cestách.

Odbočíme-li však z turistických magistrál do lesní samoty pod Liščí horou, můžeme i za bílého dne naplno vychutnat kousek dávného světa hor, téměř nedotčeného moderní civilizací. Zde se můžeme proti proudu času vrátit do dávných časů kovkopů, vynášejících na světlo boží skryté poklady hor, do časů pastevců, sřežících svá stáda u prostých roubených bud, do časů uhlířů, pálicích své milíře v hlubokých lesích, či do dob C.k. monarchie, kdy na horských potocích ještě klapala kola vodních mlýnů a prostý život v horských samotách měl svůj řád a běh neměnný po celá staletí.

Výchozím bodem našeho putování bude odlehlá horská osada Rudolfovo, kam vede cesta od dolnodvorského kostelíka s unikátní zvonkohrou. V Rudolfově přecházíme spolu se zelenou turistickou značkou kamenný klenutý most na soutoku Kotelského a Bílého potoka, který byl postaven kolem roku 1840. Pod chaloupkami Godrových domků zanedlouho dojdeme ke starému důlnímu dílu Svatá Trojice, kde byla dle dávných pramenů těžena železná ruda roku 1650.

Lesnatým údolím stoupáme dále k samotě Zlatý mlýn. Vodní mlýn zde klepával, poháněn vodou Bílého potoka, od konce 17. století až po první světovou válku a starousedlíci z okolních chalup sem chodili pro chleba. U Zlatého mlýna odbočí zelená značka vpravo přes potok, ale my pokračujeme po vozové cestě vzhůru do místa zvaného Zlaté návrší, kde odbočíme ostře vlevo po Horské silnici. Nad Zlatým mlýnem, který teď leží v údolí hluboko pod námi, přicházíme k lesní mýtině, na níž stojí horská bouda, jako vystřižená z rytin 18. století. Je to samota Na pláni, zvaná také Zvonička,



Foto: J. L. Hrdlička

neboť její štít je zakončen věžičkou s křížkem, pod níž se houpe zvoněk. Ten obyvatelům okolních horských samot kdysi oznamoval požáry či úmrtí. Zanedlouho nás již Horská silnice vede bukovými lesy do romantického údolí Kotelského potoka. Na rozcestí nepřejdeme potok vlevo po můstku, nýbrž pokračujeme vzhůru proti jeho proudu dále Horskou silnicí k samotě Kotelní bouda. Krásným bukovým lesem spějeme po Horské silnici k rozcestí pod Hanapetrovou pasekou, kde potkáváme zelenou turistickou značku. Po ní se dáme vlevo dolů lesy plnými hub k výchozímu bodu naší cesty, k Rudolfovu.

Cílem našeho nenáročného putování je cesta za duší hor, proto, drahý poutníče, často zastav svůj krok, dýchej z plných plic čistý horský vzduch, prosycený vůní jehličí, a také nezapomeň přimhouřit oči, abys mohl kdesi v dáli staletí zaslechnout klapání mlýna v údolí a zvuk kravských zvonců z pastvin mezi lesy. Teprve tehdy Ti bude dopřáno dotknout se duše našich hor.

Jan L. Hrdlička

Představení členů MAS

Jako v minulém čísle bychom Vám zde chtěli představit další členy MAS Krkonoše. Tentokrát jde o členy významné tým, že mají zastoupení v Radě MAS, a tedy jsou aktivními hybateli provozu a aktivit MAS.

Krkonoše – svazek měst a obcí

www.krkonoše.eu

Vzájemná spolupráce – hybná síla regionu Krkonoše – a cestovní ruch jsou fenomény, které k sobě patří. Pohoří Krkonoš má v tomto ohledu bohatou historickou tradici. Více než 150 let se tu turismus rozvíjí. Tato skutečnost region řadí mezi nejdůležitější turistické destinace v České republice a střední Evropě. Z toho důvodu vznikla regionální organizace cestovního ruchu Krkonoše – svazek měst a obcí. Byla založena v roce 2000 a nyní sdružuje 40 členů. Na území žije více jak 60 tisíc obyvatel. Hlavní činností Svazku měst a obcí je uvádět do života projekty na podporu cestovního ruchu v celém regionu a zajištění jejich financování. Soustředí se však i na řešení souvisejících problémů, které mají celokrkonoský dosah. Rozpočet se z původních 100 tisíc korun vyvinul na zhruba 10 milionů korun ročně. Tři čtvrtiny tvoří granty a dotace. Svazek Krkonoše je schopen ke každé jedné koruně od svých členů získat prostřednictvím krajských grantů a fondů Evropské unie další tři koruny navíc. Členové se na celkovém rozpočtu podílí jednou čtvrtinou.



Jedním z pilířů veřejně prospěšných projektů je autobusová doprava. Propojení Krkonoš v zimě i v létě umožňuje turistům poznat v jednom dni téměř celé pohoří. Doprava přispívá k omezení používání osobních vozidel, tím k ochraně životního prostředí a snížení emisí v Krkonoších. Přináší i lepší dopravní obslužnost pro místní obyvatele. Cestují do zaměstnání, do školy, k lékaři, pro nákupy, apod.

Ing. Jan Sobotka, předseda Krkonoše – svazku měst a obcí, k tomu

doplnil: „Ve snaze zatraktivnit území se Svazek Krkonoše v roce 2004 rozhodl pro projekt veřejné dopravy tzv. „cyklobusy“. Ukázal se jako velmi užitečný. Krkonošské cyklobusy propojují pohoří sítí autobusových linek s návaznostmi do jednotlivých údolí i do podhůří. Umožňují přepravu kol, ale hlavně podstatným způsobem zlepšují dostupnost celého regionu i trvale žijícím obyvatelům.“ Dalším projektem jsou „zimobusy“. Zimní turistické autobusy spojují jednotlivé oblasti Krkonoš. Umožňují lyžařům - běžčům projet hory na lyžích s návratem zpět do výchozího místa tak, jak to dosud nebylo bez veřejné dopravy možné.

Bližší informace získáte na www.krkonoše.eu, www.krkonoše-smo.cz nebo v krkonošských informačních centrech.

Zpracovala D. Palátková

Okresní agrární komora Trutnov

Okresní agrární komora Trutnov (dále OAK) byla založena 3. července 1993 a stala se také členem Agrární komory České republiky. OAK Trutnov je nevládní stavovská organizace. Naším úkolem je hájit a prosazovat zájmy svých členů, zajišťovat a distribuovat svým členům informace týkající se jejich podnikání, vést jednání a spolupracovat se státními orgány a s orgány obcí a kraje.

Pro své členy zajišťujeme e-mailový informační servis, vydáváme měsíčník Krkonošský farmář se souhrnem důležitých událostí v zemědělství a praktickými informacemi z oboru. Zajišťujeme pro členy pomoc při řešení problémů souvisejících s jejich podnikáním a poradenství v oblasti zákonných požadavků. Jsme součástí Regionální agrární komory Královéhradeckého kraje, podílíme se na činnosti Agrárního poradenského –informačního centra kraje a Krajského informačního střediska. Pořádáme pro zemědělce odborné semináře, jednou za dva roky pořádáme výstavu zemědělské techniky PODHORY, vedeme jednání s poslanci parlamentu, účastníme se akcí Agrární komory ČR. Podíleli jsme se na tvorbě Koncepce zemědělské politiky kraje, Katalogu agroturistiky, katalogu potravin ze dvora s názvem „Dob-

roty z farem v Královéhradeckém kraji“, spolupracujeme při organizaci krajských Dožínků a soutěže Potravina a potravinář Královéhradeckého kraje. OAK je členem Místní akční skupiny Krkonoše.

V současnosti máme 81 členů, jejich výměra se pohybuje od 2,5 do 3000 hektarů půdy. Členství je dobrovolné a není omezeno druhem hospodaření ani velikostí podniku. V představenstvu komory jsou zástupci fyzických i právnických osob.

Naším cílem je podílet se na vytvoření příznivého prostředí pro zemědělské podnikání našich členů.

(Kontakt: Ing. Marcela Beranová, 605 504 148, 499 811 862, oak-trutnov@volny.cz)

DOTEK – Dům obnovy tradic, ekologie a kultury

SEVER, neboli **Středisko ekologické výchovy a etiky Rýchory**, představuje projekt **DOTEK – Dům obnovy tradic, ekologie a kultury**, mající za cíl záchranu bývalé fary v Horním Maršově v Krkonoších a její využití jako společenského, vzdělávacího a kulturního centra.



Fara v Horním Maršově se stala majetkem střediska SEVER na konci roku 2002. Fara na tomto místě stála pravděpodobně již v 16. století. V roce 1740 byla po požáru barokně přestavěna. Společně s renesančním kostelem Nanebevzetí P. Marie z roku 1608 a několik set let starou lípou tvoří jedinečný celek, který nadchne badatele a potěší oči i duši procházejících pocestných. Fara byla vždy centrem víry, pochopení, důvěry a pomoci. Naším cílem je vytvoření podobného místa setkávání, sblížení a porozumění, místa pomáhající

ciho obnovovat vztah lidí ke krajině a přírodě i k sobě navzájem, zachování kulturního dědictví a tradičních hodnot. Smyslem projektu **DOTEK** je vybudování zázemí nabízejícího místním obyvatelům i návštěvníkům možnost kulturního vyžití, trávení volného času, rekreace a turistiky šetrné k přírodě i kulturním tradicím. Fara plní v projektu trojí roli:

Dům obnovy tradic

V obnově tradic chceme navázat na zvyky, dovednosti a hospodaření starých horalů. K tomu slouží tkalcovská dílna, kde se dozvíte a na vlastní kůži zkusíte, jak se dřívě v Krkonoších pěstoval a vydělával len na vlákno. K obnově řemeslných tradic mají dopomoci také různé rukodělné dílny pořádané po celý rok.

Dům ekologie

Šíření myšlenek ochrany životního prostředí a návyků směřujících k udržitelnému způsobu života je hlavní činností střediska SEVER již čtrnáct let. Vybudováním centra **DOTEK** se ekologická výchova stane praktičtější, názornější a bližší svému cíli – způsobu života šetrnému k životnímu prostředí. Naši snahou je zajistit v maximální možné

míře ekologický provoz centra – tedy nakládání s vodou, energií, odpady, k přírodě šetrné využití zahrady a sadu se starými ovocnými stromy.

Dům kultury

Středisko SEVER se od počátku své činnosti zapojuje do kulturního života v obci a regionu pořádáním kulturních a osvětových akcí. Tradiční je Krkonošský jarmark ke Dni Země a Vánoční pobejtek. Prostory fary již začaly příležitostně sloužit pro koncerty, divadla a výstavy a pro



jiné společenské akce. Pro divadelní a hudební vystoupení může být využit nejen barokní sál v budově, ale také venkovní prostory a budova sousedního kostela. Těto vzácné stavbě

bychom také chtěli svým dílem pomoci. Péče o památkovou hodnotu areálu fary i kostela a jeho zpřístupnění veřejnosti je nedílnou součástí projektu.

Kalendář akcí pro veřejnost v centru DOTEK 2008/2009

- | | |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. září | Podzimní dílna tvořivé recyklace na téma: <i>Podzimní listí</i> |
| 10. září | Světové národní parky. Přednáší šéfredaktor časopisu Krkonoše a cestovatel Radovan Vlček |
| 17. září | Mysa – ostrov dětské naděje. Přednáška Tomáše Brabence s promítáním filmu o životě ve slumech města Nairobi |
| 4. října | Dílna na téma: <i>Cínové figurky a šperk</i> |
| 24. října | Michal Kostern – Fotografie z cest. Vernisáž a přednáška |
| 8. listopadu | Dílna na téma: <i>Slaměné vánoční ozdoby</i> |
| 29. listopadu | Dílna a povídání na téma: <i>Adventní věnce</i> |
| 13. prosince | Vánoční pobejtek (řemeslné dílny pro malé i velké, divadlo, hudba, občerstvení, Fairtrade.) |
| 10. ledna | Dílna na téma: <i>Drhání a kožený šperk</i> |
| 7. února | Dílna a povídání na téma: <i>Svíčky</i> (máčené, odlévané i jiné), <i>Hromnice</i> |
| 21. února | Masopust (průvod a rej maškar na náměstí v Horním Maršově) |
| 7. března | Dílna na téma: <i>Batika a malování na textil</i> |
| 4. dubna | Dílna na téma: <i>Tradiční polské velikonoční zdobení vajčček</i> |
| 25. dubna | Den Země - Krkonošský jarmark (prodej místních výrobků, ukázky řemesel, muzika, divadelní vystoupení, tvořivé dílny...) |
| 16. května | Dílna na téma: <i>Indiánské mokasíny</i> |
| 6. června | Kurz domácího zpracování kozího mléka |
| 20. června | Hudebně-divadelní benefiční festival DOTEKY (VII. ročník) |

Více informací: sever-dotek@ekologickavychova.cz, mobil: 739 203 208 nebo www.sever.ekologickavychova.cz

Slovo Správy KRNAP

Správa Krkonošského národního parku se angažovala v projektu Znační místních výrobků od samého začátku. Důvodem tohoto našeho vstřícného postoje bylo a je to, že vidíme právě v tomto projektu zajímavou možnost, jak zviditelnit

všechny podnikatele, výrobce, řemeslníky, kteří podnikají na území Krkonošského národního parku, potažmo v Krkonoších, a snaží se podnikat či hospodařit ekologicky.



V tom je náš společný cíl. Dnes je spektrum těch, kteří splňují podmínky certifikace a jsou – bez nadsázky – hrdými nositeli značky **KRKONOŠE originální produkt®**, velice široké. Mezi certifikovanými výrobci najdeme

jak tradiční zemědělce, tak i autora moderních turistických průvodců na DVD. To svědčí o tom, že tento projekt má své místo na slunci a že má šanci stát se něčím tradičním. Je velice dobře, že místní obyvatelé stejně jako turisté mají čím dál tím více možností, kde a jaké certifikované výrobky koupit.

Zájem ostatních regionů o projekt značení regionálních výrobků svědčí o tom, že značka hlásající „vyrobena v Krkonoších“ se stává jakýmsi domácím stříbrem, které je dobré si chránit. Tato značka se tak dostává na pomyslné rodiny, kde jsou již přírodní krásy Krkonoš, historické skvosty v Krkonošských muzeích a nyní i certifikované výrobky. Přírodní krásy můžete obdivovat celoročně, památky a historii Krkonoš v muzeích Správy KRNAP ve Vrchlabí, Jilemnicích či Pasekách nad Jizerou denně mimo pondělí a certifikované výrobky? Většinu z nich si můžete koupit právě v našich muzeích a informačních centrech. Tak co dodat jiného, než obligátní „*Pod' te pobejt!*“

Alena Drahná
Správa KRNAP

Strípky

(pokračování rubriky ze strany 1)

produkt® se stali **Hotel Jenišov, Aparthotel Šumava 2000 a Pen-**



zion Horská Kvilda. Více najdete na www.regionalni-znacky.cz.

Rozvoj značení v deseti regionech

Nejen v Krkonoších se regionální značka ujala, úspěšně se rozvíjí všude. V nejmladších regionech (Vysočina, Moravské Kravařsko, Górolsko Swoboda) dokonce začali



mnohem rychleji než kdysi průkopnické regiony – Krkonoše, Šumava a Beskydy. Není divu, když měli od ostatních vyšlapanou cestu a obrovský zdroj inspirace. Ve všech regionech sdružených v ARZ už bylo dohromady uděleno 185 certifikátů! Některé z nich jsou pro skupinu výrobků, a proto celkový počet certifikovaných výrobků se šplhá do několika stovek.

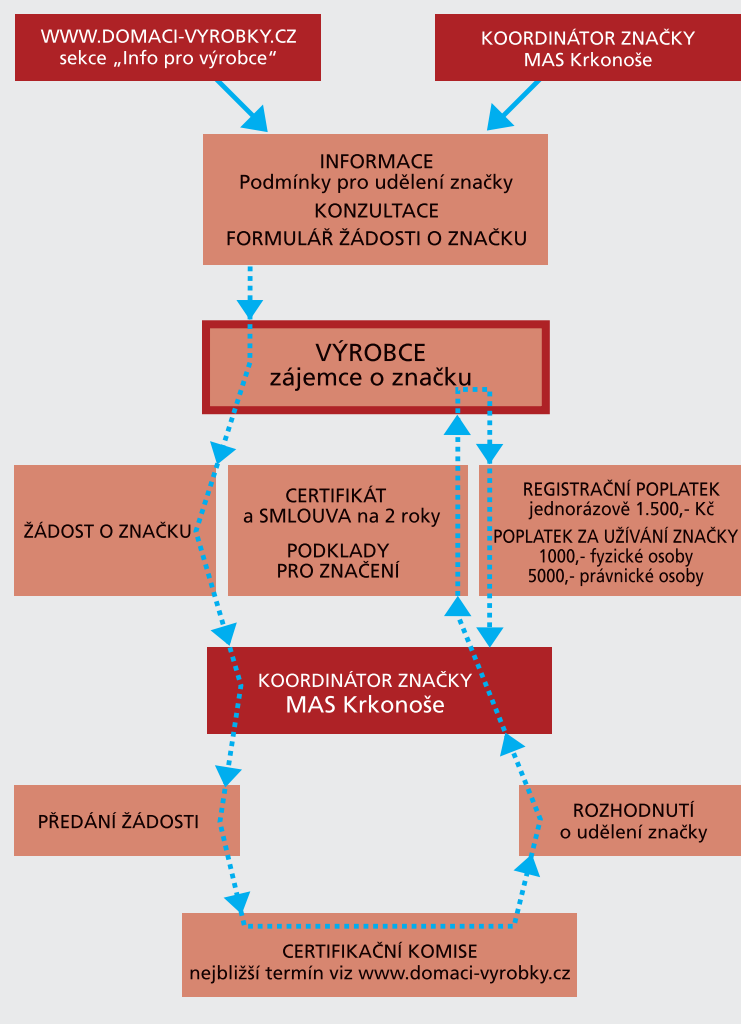
Sdělte nám svůj názor, hlasujte v anketě!

Na webových stránkách www.domaci-vyrobky.cz bylo spuštěno diskuzní fórum a anketa. Vyjádřit se k tématu regionálních značek mohou jak výrobci, tak spotřebitelé/zákazníci i zástupci prodejních míst. Prosíme, neváhejte - hlasujte a pište nám své návrhy, nápady, rady, připomínky, dotazy či postřehy, které nám pomohou získat zpětnou vazbu a reakce na naše úsilí. Děkujeme.

Jak získat značku



Schematický návod pro výrobce, jak získat značku **KRKONOŠE originální produkt®**. Posloupnost kroků naznačuje modrá přerušovaná čára.



Kontakt – koordinátor značky:
Místní akční skupina Krkonoše, o.s.
Dobrovského 3, 543 01 Vrchlabí

Kontaktní osoba:
Eva Říhová, tel. 732 49 41 46,
e-mail: rihova@mas-krkonose.cz

Doma v Krkonoších – Zpravodaj MAS Krkonoše • Vydává Místní akční skupina Krkonoše, o.s., Dobrovského 3, 543 01 Vrchlabí, IČ: 270 05 844, ve spolupráci s Asociací regionálních značek, o.s. • **Kontaktní osoby:** Iva Dyková, tel. 224 222 843, mobil 724 159 439, dykova@arz.cz • Tereza Vacková, tel. 224 222 843, mobil 724 159 826, vackova@arz.cz • Eva Říhová, mobil 732 49 41 46, rihova@mas-krkonose.cz • **Fotografie:** Radek Drahný, archiv MAS Krkonoše a ARZ • **Grafický návrh a sazba:** 2123 design s.r.o.

mas **KRKONOŠE**

Projekt byl finančně podpořen v grantovém řízení MŽP. Materiál nemusí vyjadřovat stanoviska MŽP. Vydání těchto novin bylo podpořeno z dotace poskytnuté Královéhradeckým krajem.

Ministerstvo životního prostředí
České republiky



www.domaci-vyrobky.cz
www.mas-krkonose.cz



Prodejní místa

KRKONOŠE originální produkt®

Nabídněte svým
zákazníkům autentické
výrobky z Krkonoš.

Staňte se oficiálním
prodejním místem
výrobků se značkou
KRKONOŠE originální produkt®

Bližší informace:

MAS Krkonoše

Eva Říhová, tel. 732 49 41 46,
rihova@mas-krkonose.cz