

KRKONOŠE ORIGINALNÍ PRODUKT®

VYRAZTE DO KRKONOŠ

prezentace Místní akční skupiny Krkonoše, z.s.



PŘÍBĚH REGIONÁLNÍ ZNAČKY



1998

První registrovaná regionální značka v ČR - Tradice Bílých Karpat



2004 - 2005

Marketingový koncept, který podporuje udržitelný rozvoj regionů prostřednictvím regionální značek - Regionální environmentální centrum ČR



2008

Domácí výrobky pod o.s. Apus Asociace regionální značek



2021

ARZ - 30 regionálních značek
mezinárodní spolupráce nad budováním regionální značky v Gruzii - Zažijte Kachetii

Sítování, animace, spolupráce

ARZ

Společná vizuální identita

Strategie 2020

exkurze do regionů

pracovní skupiny

projekty, školení

DS - KRKONOŠE SVAZEK MĚST A OBCÍ

Nadregionální produkt -
KPS (CZT)

Fond cestovního ruchu

Strategie rozvoje CR

informační centra

KRAJE

Strategie kultury KHK

krajské dotace

kampaně - LK sobě, DOA

pracovní skupina ARR

Mistr tradiční rukodělné
výroby

MASKY ČR

kampaň Regiony sobě

LEADERFEST/MAP

příklady dobré praxe

Vesnice roku

pracovní skupiny KHK

Koordinace regionální značky



CERTIFIKACE

2x do roka, certifikační komise
z řad regionálních aktérů



PROJEKTY

pro rozvoj regionální značky
KRAKONOŠOVA STOPA,
Facebook, Instagram, videa,
stezky, web, TZ



SPOLUPRÁCE DRŽITELŮ

jarmarky, regionální dárky,
výstavy, soutěže, exkurze. MAP,
PORTA APERTA

Koordinace regionální značky



KRKONOŠSKÁ PIVNÍ
STEZKA
spojení horských pivovarů
nadregionální produkt
CzechTourism



MISTR TRADIČNÍ
RUKODĚLNÉ VÝROBY
3 držitelé z LK i KHK
nominace MAS držitelů regionální
značky



PERLAŘSKÉ ŘEMESLO
UNESCO
předávání tradičního řemesla po
generace

OCENĚNÍ KOP

DRŽITELÉ A JEJICH ROZVOJ



FARMÁŘI
Regionální
potravina
BIO potravina
Česká Chutovka



ŘEMESLNÍCI
Czech Grand
Design
Mistr TRV
UNESCO
cena KRNAP



FIRMY
sociálně
odpovědná firma
certifikace FSC
Obal roku

PODPORA V DATECH

LIBERECKÝ KRAJ SOBĚ

počet producentů: 258
zobrazení: 328 725
prokliků: 1 029
počet značek: 4
certifikace/2020: 3

uživatelé: 7 900
průměr. doba: 0:59
zobrazení stránek: 11 000

REGIONY SOBĚ

počet producentů: 2 305
počet producentů z KHK: 256

Fb soutěž KHK
dosah 29 626 lidí
491 reakcí, komentářů a
sdílení

uživatelé: 11 319
průměrná doba: 04:02
zobrazení stránek: 63 110

DMO

sledovanost Fb: 25 382
dosah Fb: 5 523 000
Instagram: 15 556
dosah Ig: 3 267 000

Turistický portál - návštěvy
224 142

uživatelé 162 000
prům. doba: 02:30
zobrazení stránek: 497 000

ARZ

počet výrobků: 1125
služeb: 75
zážitků: 85
regionálních značek: 30
regionů: 29
certifikace/2020: 35x
certifikátů/2020: 1070
uživatelé: 86 355
prům. doba: 01:51
zobrazení stránek: 289 882

KONTAKTY



MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA KRKONOŠE, Z.S.

Prostřední Lánov 39, 543 41 Lánov

www.maskrkonose.cz, www.regionalni-znacky.cz

E-MAIL

hartmanova@maskrkonose.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO

+420 608 218 799