

Výroční zpráva o činnosti
MAS Krkonoše
za rok 2007

mas **KRKONOŠE**

Představení Místní akční skupiny Krkonoše, o.s.

Místní akční skupina (MAS) Krkonoše je občanským sdružením, které vzniklo v září 2005 za účelem vytváření projektů, které jsou prospěšné celému regionu Krkonoš. Na těchto aktivitách se partnersky podílejí obce, podnikatelé i neziskové organizace. Důležitým impulsem k tomu bylo také zakládání místních akčních skupin v ostatních regionech České republiky v rámci evropského programu LEADER.

Území MAS se nachází v centrální části turistického regionu Krkonoše a mezi významná centra oblasti patří města Vrchlabí, Hostinné, Pec pod Sněžkou, Špindlerův Mlýn a řada dalších měst a obcí. Území MAS zaujímá cca. 485,25 km², a žije zde 40 098 obyvatel (údaj k 31.12.2006).



Mapa – území působnosti MAS Krkonoše

Dlouhodobým projektem MAS Krkonoše je značení místních výrobků a udělování značky „Krkonoše – originální produkt“[®] pro výrobky z celého turistického regionu Krkonoše (tzn. s přesahem mimo hranice samotné MAS). Více informací o tomto projektu je k dispozici na internetových stránkách www.domaci-vyroby.cz

Členství v MAS Krkonoše

K 31. 12. 2007 měla MAS Krkonoše celkem 33 členů, mezi něž patří svazky měst a obcí, agrární komora, živnostníci, podnikatelé, soukromí zemědělci, správa národního parku, firmy a neziskové organizace. Výkonným orgánem MAS je Rada sdružení, která má celkem 5 členů, které volí členové sdružení. MAS má též vlastního manažera.

Seznam členů MAS Krkonoše:

- Správa Krkonošského národního parku, zástupce – Radek Drahný
- Regionální environmentální centrum Česká republika, zástupce – Mgr. Iva Dyková
- Krkonoše – svazek měst a obcí, zástupce – Mgr. Michal Vávra
- Svazek obcí Východní Krkonoše, zástupce – Michaela Müllerová
- Člověk a Krkonoše občanské sdružení, zástupce – Ing. Hana Petříková
- Okresní agrární komora Trutnov, zástupce – Ing. Marcela Beranová
- Hana Boháčová – Apicor (výrobce – Krkonošská medovina), zástupce – Petr Boháč
- ARNI (výrobce – sněžnice), zástupce – Tomáš Hanuš
- Emba, s.r.o. (výrobce – výrobky z recyklované lepenky), zástupce – Jiří Šťastný
- Jan Lebloch (výrobce – med)
- Informační centrum Veselý výlet (zástupce – Ing Lenka Klimešová)
- Tojiba, s.r.o. (výrobce – nábytek) zástupce – Josef Brádlér
- Rautis, a.s. (výrobce – perličkové vánoční ozdoby), zástupce – Marek Kulhavý
- Ateliér Duhový domov (výrobce – malované dekorační předměty), zástupce – Pavel Liška
- Yellow point s.r.o. (sportovní a vzdělávací agentura), zástupce – Ota Černý
- Muzeum krkonošských řemesel, o.s., zástupce – Jana Pičmanová
- Středisko ekologické výchovy a etiky Rýchory-SEVER, Brontosaurus Krkonoše, zástupce – RNDr. Jiří Kulich
- Daniela Roudná (výroba šperků)
- Radek Drahný (fotograf)
- Jan Franta (chovatel)
- Ota Černý (regionální rozvoj a cestovní ruch)
- Jan Basař (soukromý zemědělec)
- Dáša Palátková
- Golf Country Club Prosečné, zástupce- Pavel Zeman
- Jan Hrdlička (zřízení obchodu s reg. výrobky)
- Radim Beran (zemědělec)
- Kamil Kocúr (zemědělec)
- Diakonie ČCE – středisko Světlo ve Vrchlabí
- Ing. Jiří Vaneč /zastupující obec Lánov/
- Pavel Tomeš, (výrobce)
- Ing. Miroslav Sazeček /zastupující obec Strážné/
- Ing. Eva Šimková, Ph.D. (výuka CR na UHK)
- Agrounteg s.r.o., (zástupce Ing. Josef Štefl, CSc)

Členy Rady sdružení, nejvyššího orgánu MAS, byli v roce 2007:

- Bc. Radek Drahný - předseda sdružení
- Ing. Tomáš Kažmierski, v.z. Mgr. Iva Dyková (REC ČR)
- Daniela Roudná
- Mgr. Michal Vávra (SMO Krkonoše)
- Ing. Marcela Beranová, v.z. Ing. Stanislav Hlaváč (OAK Trutnov)

Manažerkou sdružení je od září 2006 Eva Říhová.

Kontakt a sídlo MAS:

MAS Krkonoše, o.s.

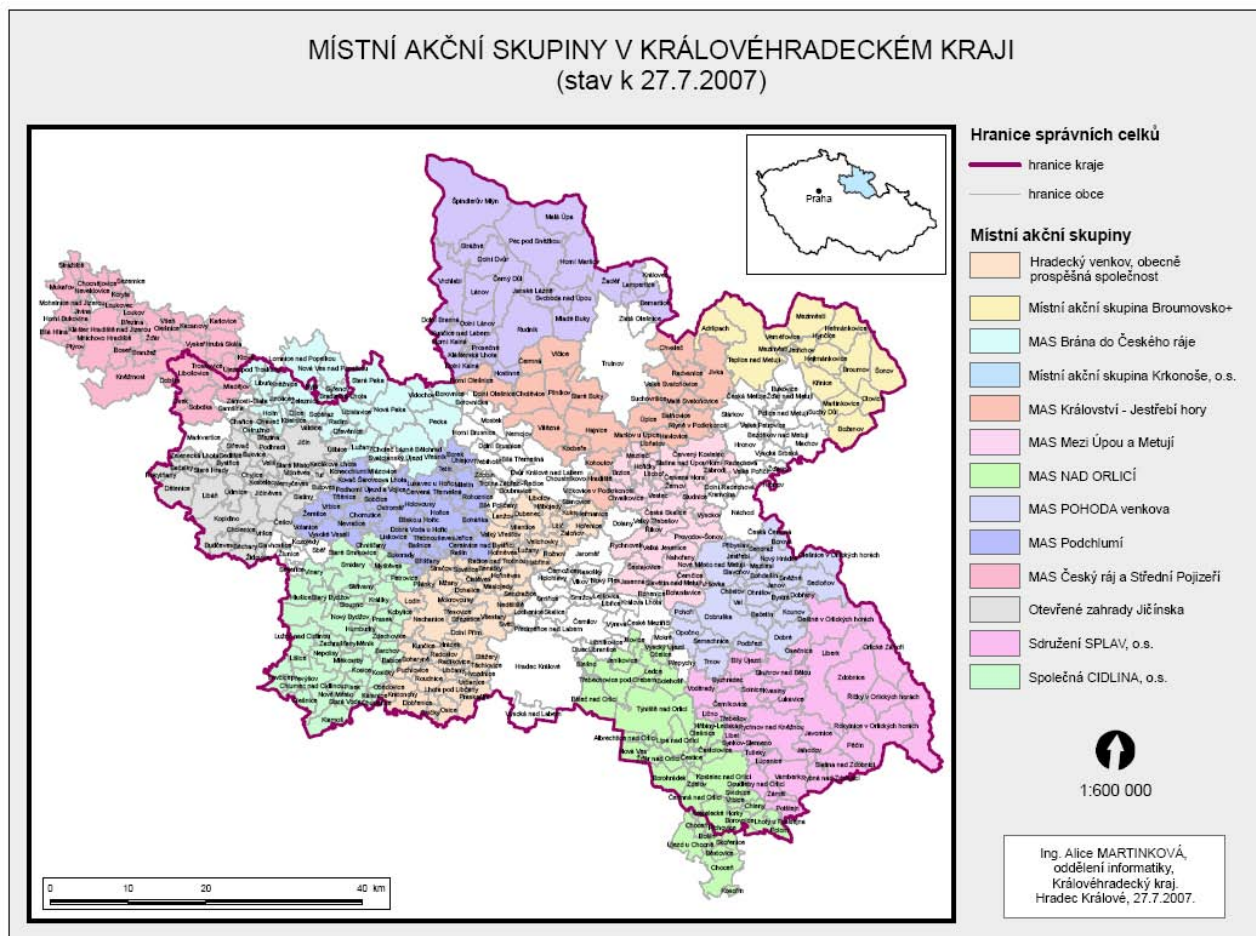
Dobrovského 3

543 01 Vrchlabí

tel.: 731 159 600

rihova@mas-krkonose.cz

www.mas-krkonose.cz



Činnost Místní akční skupiny Krkonoše, o.s. v roce 2007

Shrnutí

Rok 2007 byl z hlediska činnosti Místní akční skupiny Krkonoše velmi bohatý a různorodý.

Změny ve vedení MAS Krkonoše

Od konce ledna má MAS Krkonoše nového předsedu. Na řádné členské schůzi jím byl zvolen Bc. Radek Drahný, který na tuto pozici nastoupil po Daniele Roudné, která z rodinných důvodů na tuto funkci rezignovala. Radek Drahný byl u zrodu MAS od jejího počátku (9/2005) a dosud byl členem Rady MAS. Rada MAS se rozrostla o další dva členy, z dosavadních tří na pět. Nově byli do Rady zvoleni Mgr. Michal Vávra jako zástupce Svazku měst a obcí Krkonoše a Ing. Marcela Beranová (v zastoupení Ing. Stanislava Hlaváče po dobu pobytu na mateřské dovolené) za Okresní agrární komoru Trutnov.

Členské příspěvky

V lednu se zavedly členské příspěvky pro členy, kteří nejsou držiteli platného certifikátu „Krkonoše – originální produkt“ v roční výši 100 Kč pro fyzickou a 500 Kč pro právnickou osobu.

Akce a činnost MAS

Podářilo se prezentovat MAS na různých akcích (např. na veletrzích cestovního ruchu Region Tour v Praze a Holiday World v Brně), došlo k profesionalizaci manažerky MAS (seminář Profesionálové v místních akčních skupinách), byly podány žádosti v několika dotačních titulech o finance na podporu značení místních výrobků (např. Nadace VIA, Nadace Auxulia, dotace Ministerstva životního prostředí) i na další menší projekty (Nadace Partnerství) a především jsme dokončili Strategii rozvoje území MAS Krkonoše na období 2007 – 2013 a podali žádost na Ministerstvo zemědělství.

1. Program LEADER+ a zpracování Strategie



V červnu jsme provedli vyúčtování dotace v rámci programu LEADER+, na jejímž základě mohla proběhnout profesionalizace MAS v rámci příprav na budoucí možné čerpání finančních zdrojů z Evropské unie. Tyto finanční prostředky pomohly zajistit manažera MAS, vydat noviny Doma v Krkonoších, které informovaly o činnosti MAS, a v neposlední řadě umožnily zpracování Strategického plánu Leader, kterému předcházelo mnoho úsilí ze strany členů MAS, obcí i zainteresovaných subjektů z celého území MAS, proběhlo několik dotazníkových akcí, přípravných seminářů, jednání pracovních skupin a schvalování strategie a bylo nutné získat souhlasy obcí se zařazením území do působnosti MAS Krkonoše, o.s.

Ve spojení s ostatními MAS v Královéhradeckém kraji jsme po dlouhém vyjednávání získali dotaci ve výši 150.000 na činnost MAS, která pomohla pokrýt náklady MAS, cestovné předsedy, činnost účetní a činnost manažera ve druhém pololetí.



V říjnu byla vyhlášena všemi MAS tolik očekávaná Výzva.

Podání žádosti do Programu rozvoje venkova předcházely různé semináře (např. Přípravný seminář pro žadatele v programu Leader na Ministerstvu zemědělství, seminář orientovaný na problematiku psaní projektů v rámci Programu rozvoje venkova pořádaný Ústavem pro zemědělské a potravinářské informace) a především bylo nutné připravit Žádost a přepracovat strategii (konkrétně Strategický plán LEADER) dle závazné osnovy MZe včetně všech povinných i nepovinných příloh.

Na základě tohoto dokumentu má být vybráno 48 úspěšných MAS, které budou čerpat finanční prostředky z programu LEADER na konkrétní projekty realizované na území MAS, neúspěšné MAS budou mít ještě jednu šanci ve 2. výzvě, která bude vyhlášena na konci roku 2007, ve druhém kole bude vybráno asi 32 MAS. Podpora pro celou Osu IV. Leader z Programu rozvoje venkova je 175.969.147 euro na období 2007-2013 na realizaci projektů a jejich administrativu. Osa IV. v sobě obsahuje 3 opatření a výdaje na ně a to na Místní akční skupiny, realizaci místní rozvojové strategie a realizaci projektů Spolupráce. Rozhodovat přitom bude především kvalita Strategie.

Strategie MAS Krkonoše byla především zaměřena na tato hlavní témata:

1. Rozvoj cestovního ruchu, péče o přírodní a kulturní dědictví, organizace kulturních a sportovních akcí.
2. Ochrana životního prostředí a krajiny, biomasa, bioplyn, obnovitelné zdroje, ochrana a obnova lesů.
3. Podpora a rozvoj podnikání, zakládání malých firem, nové technologie, vzdělávání.
4. Vybavenost a služby v obcích.

2. Informační materiály a prezentace MAS



Strategie pro Krkonoše pomůže čerpat peníze z EU

V Krkonoších byly na podzim minulého roku spíše práce na Strategie rozvoje regionu Krkonoše, která v budoucnu stanoví dokumentem, na jehož základě budou mosty Krkonoše čerpat finanční prostředky z Evropské unie.

Strategie se tak stane významným dokumentem, který přinese rozvoj aktivit v obcích, v podnikatelské sféře i v oblasti neziskových aktivit. Hlavním koordinačním zpracování regionální strategie je Místní akční skupina (MAS) Krkonoše, která sdružuje obce, podnikatele, neziskové organizace, správní úřady a další subjekty z pohledu:



„Strategie se zpracovává hlavně díky spolupráci s ostatními subjekty z regionu. Některé úseky byly úspěšně z-

halo dotaci z evropské iniciativy LEADER“ řekl Raděk. Druhá, předseda MAS Krkonoše. „Stejnou chybou zpravenost se nepokládá, abychom její pří- tím rokem mohli čerpat první dotaci pro Krkonoše v řadě dalších dotek miliónů korun“ dodává Raděk. Ministerstvo zemědělství připravuje pro roky 2007 až 2013 dokument nazvaný Program rozvoje venkova ČR, jehož prostřednictvím bude v následujících letech rozděleno z evropských fondů celkem 99 miliard korun. Z této částky bude cca 10 miliard korun ušetrno pro místní akční skupiny, které budou tyto prostředky rozdělovat v rámci svého území. V současné době je založeno celkem 100 MAS v celé České republice, včetně i Krkonošů. Je velká šance, že Krkonoše budou mezi první v letech 2007 až 2013 až 250 miliónů korun na svůj rozvoj“ řekl PhDr. Oldřich Čepelka, hlavní zpravovatel Strategie pro MAS Krkonoše. „Důležitým předpokladem je, aby se veřejnost, především pak zástupci obcí, podnikatelé i neziskové organizace, o zpracování strategie co nejdříve zapojili, sdělili se sdělení pracovníků skupiny a dalších příslušných jednotek, s tím verzím dokumentu“ dodává Čepelka. „Konkrétní verzí dokumentu bude k dispozici v březnu 2007. Do té doby bude probíhat obce napájet, projektových záměrů a připomínek jako podnikání pro strategii.“ (publikováno na straně 2)

Co je MAS Krkonoše ?

Místní akční skupina (MAS) Krkonoše je občanským sdružením, které vzniklo v září 2005 za účelem vypracování projektů, které jsou prosazovány celým regionem Krkonoše. Na těchto aktivitách se participují podílí obce, podnikatelé i neziskové organizace. Důležitým impulsem k tomu bylo také zakládání místních akčních skupin v ostatních regionech České republiky v rámci evropského programu LEADER.

Území MAS se nachází v centrální části turistického regionu Krkonoše a mezi významnými centry obklopuje parti města Vrchlabí, Hostinné, Pec pod Sněžkou, Spálené Poříčí, Trutnov a řada dalších měst a obcí. Členy MAS, na kterém žije celkem 72 000 obyvatel, jsou celkem 1400 km² s cca 618 km² (publikováno na straně 2)



Značte se v Krkonoších daří

Při nakupování v Krkonoších se můžete setkat s výrobky a produkty označenými značkou „Krkonoše – originální produkt“? Místní akční skupina Krkonoše tuto značku místním výrobcům již dlouho všem sděluje, proto jsme se na ní už informovali Fryšův, manažerky tohoto sdružení.

Co znamená značka „Krkonoše – originální produkt“? Výrobky, které tuto značku nosí, musí splňovat přísná kritéria. Značka garantuje zejména to, že každý výrobek byl vyroben místním výrobcem z Krkonoše, ale také další vlastnosti výrobku jako kvalita, setnosť k životnímu prostředí a jedinečnost výrobku spojenou s jeho původem v Krkonoších, dříve například s tradiční technologií, značí výrobky nebo místních surovin. (publikováno na straně 2)

Střípky

MAS Krkonoše na veletrhu

Místní akční skupina Krkonoše (MAS) byla v letošním roce zastoupena na mezinárodních veletržních cestovního ruchu. Vele Region-Tour v Brně, konaném v lednu 2007, jsme se zúčastnili i ústředního Hledání světa na pražském Vytavěti. Zastoupili jsme značku z Krkonoše, zejména správcem je právě MAS, byla prezentována na stánku CzechTourism. Další prezentace se odehrávala na stánku Krkonoše, který organizoval v součinnosti s výrobci – Danielem Roudným (spekulační výrobce) a Marek Kulharý z firmy Rintuz výrobu vlnáčků z ošlech.

Regionální značky i v jiných regionech

Značka „Krkonoše – originální produkt“ byla svého druhu vůbec první v České republice. V Krkonoších byla zavedena během roku 2005 za pomoci neziskové organizace REC ČR. V září 2005 začalo o její udržení první výrobci a do současné doby ji obdrželo 13 místních výrobců. Značka z Krkonoše však není omezena – patří do rodiny značek, která se používá například i v jiných podobě podobné země.

Začátkem roku 2007 vydala MAS Krkonoše svůj první Zpravodaj, se kterým se prezentovala na veletrhu cestovního ruchu Holiday World v Praze. Jednalo se o shrnující materiál popisující aktivity MAS, obsahoval údaje o členské základně, územní působnosti sdružení, organizační struktuře MAS a především o cílech a zaměření MAS.

Velmi důležitou kapitolou v činnosti MAS v roce 2006 byla spolupráce se sousední místní akční skupinou MAS Přidte pobejt! se sídlem v Jilemnici, která vyústila v podepsání partnerské smlouvy, která vymezuje vzájemná témata pro oboustrannou spolupráci. Jedním z témat je značení krkonošských produktů, které bude v budoucnu koordinovat MAS Krkonoše.

Veletřhy cestovního ruchu a další akce

Zúčastnili jsme se dvou mezinárodních **veletrhů cestovního ruchu**, RegionTour v Brně a Holiday World v Praze.

Veletřh Holiday World proběhl ve dnech 15. 2. až 18. 2. 2007 na pražském Výstavišti. Zastoupení bylo hned dvojí, regionální značka z Krkonoš byla prezentována na stánku CzechTourism a na stánku Krkonoše, který zastupoval především Svazek měst a obcí Krkonoše. Zde předváděli výrobu hned dva certifikovaní výrobci – Daniela Roudná výrobu šperků a Marek Kulhavý z firmy Rautis výrobu vánočních ozdob. Zejména tento stánek byl pro návštěvníky velmi atraktivní, ukázky výrobků zaujaly a přitahovaly pozornost většiny návštěvníků veletrhu.

Daniela Roudná, výrobce šperků, a zástupci firmy Rautis ukázali zdařilou prezentaci výrobků z Krkonoš, která podpořila i značku „Krkonoše – originální produkt“[®].

Regionální akce

21. dubna se konal jarmark v Horním Maršově, kde byla prezentována velká většina certifikovaných výrobků.

3. Značení místních výrobků

Klíčovým projektem, který MAS rozvíjí od svého vzniku v září 2005, je značení místních výrobků a udělování značky „Krkonoše – originální produkt“[®] v turistickém regionu Krkonoš. Tato značka garantuje zejména místní původ výrobku a vazbu na region Krkonoš, ale také jeho kvalitu a šetrnost k životnímu prostředí.



To vše ocení jak turisté, kteří si chtějí pořídit pravý a kvalitní suvenýr z Krkonoš, tak místní obyvatelé, kteří chtějí nákupem podpořit „svého“ místního výrobce. Místním živnostníkům, zemědělcům, malým a středním firmám proto značka přináší především:

- konkurenční výhodu a zvýšení odbytu, ale také
- propagaci a reklamu pro jejich produkty a
- sounáležitost s regionem a vzájemnou spoluprací.

Propagace značky a značených výrobků probíhá jednak formou reklamních tiskovin (katalog výrobků, plakáty, letáky apod.), prostřednictvím médií (webové stránky, tisk) a na společných akcích a prezentacích, např. na trzích a jarmarcích. A protože je značení výrobků v jistém smyslu turistickým produktem, mohou se výrobci účastnit také různých veletrhů cestovního ruchu, jako např. RegionTour v Brně nebo mezinárodní Holiday World v Praze.

16. 8. 2007 se ve Vrchlabí sešla **Certifikační komise**, aby posoudila nové žádosti výrobců. O značku se ucházely dva nové krkonošské výrobky: výrobky pletené z kůže a provázků pana Tomeše, které byly posouzeny kladně, a multimediální CD o Krkonoších pana Hrdličky, které bude posuzováno při další certifikaci z důvodu ojedinělých potíží na některých prohlížečích, na jejichž nápravě pan Hrdlička ještě pracuje.



Celkem bylo uděleno již 14 certifikátů jedenácti výrobcům. Bližší informace o značení výrobků najdete na www.domaci-vyrobky.cz, na které jsou průběžně ukládány aktuální informace např. o konání akcí.



V září 2007 byla otevřena **první prodejna certifikovaných výrobků**, obchod se nachází na ul. 5. Května ve Svobodě nad Úpou (naproti Cukrárně) a jedná se o ateliér manželů Liškových. V obchodě můžete zakoupit originální výrobky z dílny manželů Liškových a výrobky dalších Krkonošských řemeslníků. Dále zde naleznete spoustu výrobků z dílen řemeslníků z různých koutů České Republiky. Výrobky z plechu, keramiku, vitráže, šperky, pletené výrobky, svíčky, vánoční ozdoby, magnety, jmenovky na dveře, Žernosecká odrůdová a

přívlastková vína, krkonošskou medovinu, med, čaje a spoustu dalších drobností a radostí.

4. Prohlášení o odpovědnosti za výroční zprávu

Osoby odpovědné za výroční zprávu čestně prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit posouzení společnosti, nebyly vynechány.

Zpracoval:
Eva Říhová
Leden 2008