

**Výroční zpráva o činnosti  
MAS Krkonoše za rok 2008**

**mas** KRKONOŠE

## ***Představení Místní akční skupiny Krkonoše, o.s.***

Místní akční skupina (MAS) Krkonoše je občanským sdružením, které vzniklo v září 2005 za účelem vytváření projektů, které jsou prospěšné celému regionu Krkonoš. Na těchto aktivitách se partnersky podílejí obce, podnikatelé i neziskové organizace. Důležitým impulsem k tomu bylo také zakládání místních akčních skupin v ostatních regionech České republiky v rámci evropského programu LEADER.

MAS Krkonoše sdružuje celkem 24 obcí na území Královéhradeckého kraje, okresu Trutnov, v rámci NUTS II Severovýchod. Nachází se v centrální části turistického regionu Krkonoše a mezi významná centra oblasti patří města Vrchlabí, Hostinné, Pec pod Sněžkou, Špindlerův Mlýn a řada dalších měst a obcí. Území MAS zaujímá cca. 485,25 km<sup>2</sup>, na kterém žije kolem 40 278 obyvatel (údaj k 31.12.2007).



*Mapa – území působnosti MAS Krkonoše*

Dlouhodobým projektem MAS Krkonoše je značení místních výrobků a udělování značky „Krkonoše – originální produkt“<sup>®</sup> pro výrobky z celého turistického regionu Krkonoše (tzn. s přesahem mimo hranice samotné MAS). Více informací o tomto projektu je k dispozici na internetových stránkách [www.domaci-vyrobky.cz](http://www.domaci-vyrobky.cz)

### Členství v MAS Krkonoše

K 31.12.2008 měla MAS Krkonoše celkem 40 členů, mezi něž patří svazky měst a obcí, agrární komora, živnostníci, podnikatelé, soukromí zemědělci, správa národního parku, firmy a neziskové organizace. Výkonným orgánem MAS je Rada sdružení, která má celkem 5 členů, které volí členové sdružení. MAS má též vlastního manažera.

Seznam členů MAS Krkonoše, o.s.:

- Správa Krkonošského národního parku, zástupce – PhDr. Josef Pivoňka
- Apus, zástupce – Mgr. Iva Dyková
- Krkonoše – svazek měst a obcí, zástupce – PhDr. Michal Vávra
- Svazek obcí Východní Krkonoše, zástupce – Ivana Drejslarová
- Člověk a Krkonoše občanské sdružení, zástupce – Ing. Hana Petříková
- Okresní agrární komora Trutnov, zástupce – Ing. Marcela Beranová
- Hana Boháčová – Apicor (výrobce – Krkonošská medovina), zástupce – Petr Boháč
- ARNI (výrobce – sněžnice), zástupce – Tomáš Hanuš
- Emba, s.r.o. (výrobce – archivní, kancelářské a školní potřeby z recyklované lepenky), zástupce – Jiří Šťastný
- Jan Lebloch (výrobce – med)
- Informační centrum Veselý výlet (výrobce – sezonní turistické noviny Veselý výlet - Krkonoše), zástupce – Ing. Lenka Klimešová
- Tojiba, s.r.o. (výrobce – nábytek), zástupce – Josef Brádlér
- Rautis, a.s. (výrobce – perličkové vánoční ozdoby z dutých skleněných perlí), zástupce – Marek Kulhavý
- Ateliér Duhový domov (výrobce – soubor ručně malovaných bytových doplňků), zástupce – Pavel Liška
- Yellow point s.r.o. (sportovní a vzdělávací agentura), zástupce – Mgr. Ota Černý
- Muzeum krkonošských řemesel, o.s., zástupce - Jana Pičmanová
- Středisko ekologické výchovy a etiky Rýchory-SEVER, Brontosaurus Krkonoše, zástupce – RNDr. Jiří Kulich
- Daniela Roudná (výrobce - šperky z mědi a drahých kovů)
- Radek Drahný (fotograf)
- Jan Franta (chovatel)
- Ota Černý (regionální rozvoj a cestovní ruch)
- Jan Basař (soukromý zemědělec)
- Dáša Palátková
- Golf Country Club Prosečné, zástupce- Pavel Zeman
- Jan Hrdlička (výrobce – Multimediální cestovní průvodce CENTRÁLNÍ KRKONOŠE)
- Radim Beran (zemědělec)
- Kamil Kocúr (zemědělec)
- Diakonie ČCE – středisko Světlo ve Vrchlabí
- Ing. Jiří Vancl /zastupující obec Lánov/
- Pavel Tomeš (výrobce - výrobky pletené z provazu nebo kožených řemínků)

- Ing. Miroslav Sazeček /zastupující obec Strážné/
- Ing. Eva Šimková, Ph.D. (výuka CR na UHK)
- Agrounteg s.r.o., zástupce – Ing. Josef Štefl, CSc
- Tomáš Brejša (výrobce – řezbářské práce, uměleckořemeslné zpracování dřeva)
- Alois Mejsnar (výrobce – mléčné výrobky)
- Martin Roubal (výrobce – roubenka – roubené stavby)
- Mária Bolčeková (výrobce – ručně vyšívané ubrusy, dečky a běhouny)
- Lenka Máslová Špetlová (výrobce - podvínky, paličkovaná a háčkovaná krajka)
- Sedlářství DRY (výrobce - ručně šité a tepané sedlářské a brašnářské výrobky)
- Milan Postrach – Kovářství (výrobce - kovářské výrobky)



Členská schůze 28.2.2008

Členy Rady sdružení, výkonného orgánu MAS, byli v roce 2008:

- Jan Franta - předseda sdružení
- Mgr. Iva Dyková (Apus)
- Daniela Roudná
- Mgr. Michal Vávra (SMO Krkonoše)
- Ing. Marcela Beranová (OAK Trutnov)

Manažerkou sdružení je od září 2006 Eva Říhová.

**Kontakt a sídlo MAS:**

MAS Krkonoše, o.s.  
Dobrovského 3  
543 01 Vrchlabí

tel.: 732 494 146

[rihova@mas-krkonose.cz](mailto:rihova@mas-krkonose.cz)

[www.mas-krkonose.cz](http://www.mas-krkonose.cz)

# Činnost Místní akční skupiny Krkonoše, o.s. v roce 2008

## Shrnutí

Rok 2008 byl z hlediska činnosti Místní akční skupiny Krkonoše velmi bohatý a různorodý.

## Změny ve vedení MAS Krkonoše

Od konce února má MAS Krkonoše nového předsedu. Na řádné členské schůzi konané 28.2.2008 byla Rada MAS rozšířena o jednoho člena – byl jím Jan Franta, který byl v zápětí zvolen předsedou MAS. Na tuto pozici nastoupil po Bc. Radku Drahném, který z funkce předsedy odstoupil. 21.10.2008 byl počet členů Rady MAS snížen o 1 člena – Radka Drahného – který byl odvolán z Rady MAS členskou schůzí.

## Akce a činnost MAS

### 1. Program LEADER+ a zpracování Strategického plánu Leader



Strategický plán Leader (SPL) měla MAS Krkonoše zpracován již v roce 2007, avšak v průběhu roku 2008 došlo k jeho přepracování, doplnění a aktualizaci údajů. Na tuto alternativu jsme přistoupili z důvodu neúspěchu v prvním kole žádostí. Aktualizaci SPL bylo možné provést zejména díky neinvestiční dotaci z Královéhradeckého kraje na pokrytí režijních nákladů. Na její aktualizaci se podílela Eva Říhová ve spolupráci s členy Rady MAS, externími poradci byli Tomáš Šulák (Severomoravská agentura rozvoje venkova) a Tima Liberec. Nová

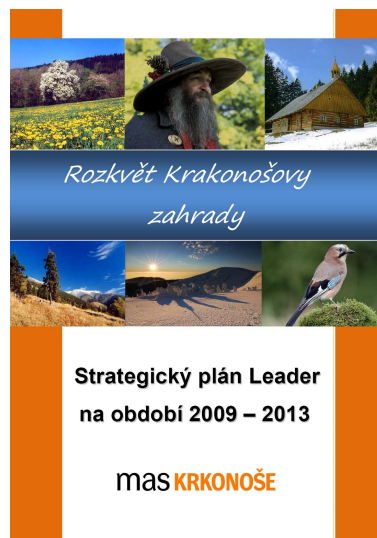
verze SPL byla schválena na členské schůzi konané 21.10.2008, na SZIF byla podána Žádost o realizaci SPL včetně všech požadovaných příloh dne 27.10.2008.

Strategie MAS Krkonoše byla především zameřena na tato hlavní témata:

- A. Rozvoj cestovního ruchu, péče o přírodní a kulturní dědictví, organizace kulturních a sportovních akcí v souvislosti s cestovním ruchem**
- B. Ochrana a obnova životního prostředí, lesů a krajiny, využití biomasy, bioplynu a dalších obnovitelných zdrojů energie**
- C. Podpora a rozvoj podnikání, zakládání malých firem, využití nových technologií a vzdělávání**
- D. Vybavenost a vybrané služby v obcích**

Finální verzi SPL obdrželi členové a obce MAS e-mailem.

Seznam MAS schválených k financování bohužel zatím nebyl zveřejněn.



## 2. Informační materiály a prezentace MAS

**Krkonoše originální produkt**

Přinášíme Vám kvalitu a tradici z Krkonoš

Při nákupu v Krkonoších se nyní můžete setkat s výrobky označenými značkou „KRKONOŠE originální produkt“.

Značka zaručuje, že výrobek je:

**Katalog certifikovaných výrobků**

**Krkonoše originální produkt**

Přinášíme Vám to právě z Krkonoš

[www.domaci-vyrobyky.cz](http://www.domaci-vyrobyky.cz)  
[www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)

V polovině roku 2008 vydala MAS Krkonoše 2 verze letáčku (českou a německo/anglickou) propagujícího značení místních výrobků v Krkonoších. Tento letáček byl distribuován především na Informační centra v regionu, ale také byl k dispozici na dalších prezentačních akcích, jako jsou jarmarky a veletrhy, a to prostřednictvím certifikovaných výrobců a Asociace regionálních značek.

Druhý zpravodaj Doma v Krkonoších, který navazoval na úspěšné první vydání z loňského roku, byl vydán na podzim. Obdrželi ho všichni členové, certifikovaní výrobci a obce v regionu MAS. Část nákladu zpravodaje Doma v Krkonoších byla rozeslána podnikatelským subjektům v regionu. Zpravodaj je shrnující materiál popisující aktivity MAS, údaje o členech, územní působnosti sdružení, značení místních výrobků v Krkonoších, certifikovaných výrobcích, cílech a zaměření MAS.

podzim/zima 2008  
ZDARMA

To právě z Krkonoš  
Přidat výrobky regionální značkou (strana 4–5)

Členové MAS  
Prodáváme v našem členu MAS Krkonoše (strana 6–7)

mas **KRKONOŠE**  
Místní akční skupina Krkonoše, o.s.

# Doma v KRKONOŠÍCH

Zpravodaj Místní akční skupiny Krkonoše, o.s.

### Máte šikovného souseda? Rekněte to na něj!

Není pochyb, že s vámi ve vaší obci žijí podnikaví a šikovní lidé. Takoví, kteří mají ohled na vlastnosti slavné svoje tvůrce, vyrábět nebo přetvořit – spojit se sami na sebe a přitom ještě bojovat a papírováním a zástupy úředníků. Ze takové zátěže? Pak by je měly znát celé Krkonoše!

Právě těm odvážlivcům, kteří v Krkonoších žijí a pracují, a jejich dílna, výrobků nebo produktů je určena regionální značka KRKONOŠE originální produkt®. Značka pro kvalitní výrobky z Krkonoš, které neposkyknou životní prostředí, ani podpoří a zviditelní práci a úsilí místních lidí.

Na celém území Krkonoš byla tato regionální značka přidělena od roku 2005 zatím 10 výrobcům a podnikům nebo jejich skupinám, v současné době pozivky značku dvanáct z nich (okresní výrobky se nerezají například přesly výrobě). Přehled všech držitelů značky najdete na straně 4 a 5 těchto novin. Značka a s ní i všechny produkty jsou propagovány pomocí letáček, katalogů značených produktů nebo těchto novin na informačních stáncích a dalších místech v turistickém regionu Krkonoše.

Však informace o držitelích značky jsou také umístěny na stránkách [www.domaci-vyrobyky.cz](http://www.domaci-vyrobyky.cz), hojně navštěvovaných, protože jsou společně s pro dalšími desítkami regionálních značek v České republice (např. ze Šumavy, Beskyd, Moravského krasu, Nýsocky, Polabí a dalších).

(pokračování na straně 3)



### Stripsky

#### Regionální značky se spojují v asociaci

Om regionálních značek vytvořilo v únoru 2008 asociaci, která umožní jejich spolupráci a zapnutí společnou propagaci na širokém území. Regiony tak přezaly zjednotit a získaly přívětivější rozhodnutí za systémem značení. Prvním výrobky, který zavádí a dožad koordinovaně Apus (b. bratři REC CR). Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ) bude dít, aby si všechny značky udržely vysokou úroveň, a poskytne jim prostor společně rozvíjet regionální značení. Členové ARZ se zavázali dodržovat jednotná pravidla certifikace produktů i grafický styl při propagaci značek. V květnu se staly členy ARZ další dva regiony – Polabí a Podkrkonoší.



### Putování za duší hor

Vydáme se dnes na malé putování za duší našich hor. Dříve je vše neschopitelné a pro její vnímání je nám třeba neobvyklých vlastností právě poustevníka, tichosti, pokory



Foto: J. Březina  
a čistoty srdce. Abychom mohli pochopit duši Krkonoš, musíme také zvolit to právě místo a ten správný čas, kdy skočit do království lidí, vod a skal. Jsou letní večery, noci (pokračování na straně 5)

### Strategický plán LEADER – šance získat finanční prostředky na realizaci projektů

Místní akční skupina Krkonoše, o.s. (MAS Krkonoše) připravovala v minulých letech Strategii rozvoje Krkonoš, aby mohla podat žádost o dotaci na realizaci projektů v Programu rozvoje venkova 2007–2013 – tzv. program LEADER. V prvním kole se bohužel nepodařilo uspět, proto se chystáme na druhé kolo příjmu žádostí, které bude vyhlášeno pravděpodobně v průběhu září nebo října 2008. Abychom zvýšili šanci úspěchu, je nutné aktivně přistupovat k obyvákům na území MAS, doplnit nových projektových záměrů, které by obsahovaly inovativní projekty, projekty spolupráce nebo projekty s návazností na obnovu tržeb, například na výstavbu.

#### Naše MAS by mohla získat na realizaci projektů ročně 6 až 10 milionů Kč

Jednotlivé projekty by pak realizovali podatelství organizace či obce na území MAS. Tyto projekty mohou mít celkové výdaje vždy v rozmezí od 50.000,- do 1.000.000,- Kč. příčinné dotace bude tvořit pouze určitou část z těchto výdajů.

(pokračování na straně 2)

#### Na Šumavě ulehčí značku také šitlivosti

Po roce přípravy začal Mas Šumava ujednotit značku také ujednotit a stavováním zařízením. Označení ŠUMAVA originální produkt® na restauracích, hospodách, kempoch, hotlech, penzionech či ubytování v soukromí zaručí, že zaručí je kvalitní, letní a životnímu prostředí a jedinečné ve vztahu k Šumavě – tedy že nabízí vždy „něco navíc“. Prvními držiteli značky ŠUMAVA originální (pokračování na straně 5)

Na konci roku vyšel Katalog certifikovaných výrobků, který završil snažení v oblasti značení v roce 2008. V roce 2008 bylo uděleno celkem 14 certifikátů. Z toho 8 certifikátů bylo uděleno novým výrobcům a 6 certifikátů bylo prodlouženo. Projekt Zvýšení povědomí o značce „Krkonoše – originální produkt®“ byl podpořen z dotace Ministerstva životního prostředí.

### 3. Značení místních výrobků

Klíčovým projektem, který MAS rozvíjí od svého vzniku v září 2005, je značení místních výrobků a udělování značky „Krkonoše – originální produkt“<sup>®</sup> v turistickém regionu Krkonoš. Tato značka garantuje zejména místní původ výrobku a vazbu na region Krkonoš, ale také jeho kvalitu a šetrnost k životnímu prostředí.



To vše ocení jak turisté, kteří si chtějí pořídit pravý a kvalitní suvenýr z Krkonoš, tak místní obyvatelé, kteří chtějí nákupem podpořit „svého“ místního výrobce. Místním živnostníkům, zemědělcům, malým a středním firmám proto značka přináší především:

- konkurenční výhodu a zvýšení odbytu, ale také
- propagaci a reklamu pro jejich produkty a
- sounáležitost s regionem a vzájemnou spolupráci.

Propagace značky a značených výrobků probíhá jednak formou reklamních tiskovin (katalog výrobků, plakáty, letáky apod.), prostřednictvím médií (webové stránky, tisk) a na společných akcích a prezentacích, např. na trzích a jarmarcích. A protože je značení výrobků v jistém smyslu turistickým produktem, mohou se výrobci účastnit také různých veletrhů cestovního ruchu, jako např. RegionTour v Brně nebo mezinárodní Holiday World v Praze.

V roce 2008 jsme realizovali projekt Zvýšení povědomí o značce „Krkonoše – originální produkt“<sup>®</sup>, který byl podpořen z dotace Ministerstva životního prostředí, projekt byl kofinancován dotací od Královéhradeckého kraje.

#### Dosažené výsledky projektu:

##### Mezi hlavní výsledky projektu lze označit:

- úspěch značky mezi místními výrobci
- rozšíření souboru certifikovaných výrobků o 8 nových certifikátů
- obnovení certifikátu u 6 z 10 dosavadních držitelů značky (tři z těch, kteří si certifikát neobnovili, již nadále v dané oblasti nepodnikají, čtvrtý shledal, že jeho výrobek – kompost, není pro certifikaci příliš vhodný)
- vytvoření základní sítě a zájem oficiálních prodejních míst (zejm. turistická centra), která mají regionální certifikované produkty (min. 1 druh) ve své stálé nabídce
- stoupající zájem veřejnosti o regionální značku, který lze měřit např. stoupající návštěvností webových stránek [www.domaci-vyroby.cz](http://www.domaci-vyroby.cz): od května 2008, kdy začaly probíhat intenzivněji propagační aktivity značky a systému značení, stoupl počet unikátních návštěv těchto stránek z 1206 (květen 2008) na 4569 (prosinec 2008, výhledově v lednu bude návštěvnost pravděpodobně ještě vyšší).



Certifikační komise 2.7.2008

Ostatní výstupy projektu lze vyčíslit takto:

- uspořádání 3 jednání Certifikační komise: 28.2.2008, 2.7.2008 a 6.11.2008, uspořádání 2 setkání členů MAS Krkonoše (28.2.2008, 21.10.2008); uspořádání semináře pro nové zájemce o značku 21.10.2008, uspořádání prezentace a školení pro zástupce informačních center v Krkonoších 9.12.2008 v rámci setkání IC ze Svazku měst a obcí Krkonoše
- vydání a distribuce letáku o značce: 6000 ks česká mutace, 2000 ks anglicko-německá mutace, formát DL, barevný, oboustranný, červenec 2008
- vydání a distribuce 1 čísla novin Doma v Krkonoších: 5.000 ks, 8 stran formátu A4+, barevné, září 2008
- vydání a distribuce katalogu certifikovaných výrobků: 3.000 ks, brožura – 12 stran formátu DL, prosinec 2008 (jako konečný výsledek projektu – po posledním udílení certifikátů v listopadu)
- uvedení 27 aktualit na webové stránky [www.domaci-vyroby.cz](http://www.domaci-vyroby.cz)
- články v médiích – regionální (6 prezentací značky, značení či produktů), případně národní prezentace (8 prezentací regionálních značek včetně Krkonoš)
- příležitostná prezentace značky – v regionu: Krkonošský jarmark v Horním Maršově (únor 2008), Kohoutov (srpen 2008), předání ceny Bartákův hrnec na farmě Hucul (květen 2008), seminář střediska SEVER v Horním Maršově (duben 2008); případně na národní úrovni: na veletrzích cestovního ruchu RegionTour (leden 2008, Brno) a Holiday World (únor 2008, Praha) – v rámci prezentace České republiky (stánek CzechTourism), konference cestovního ruchu – Univerzita Hradec Králové (říjen 2008)



V roce 2008 se nově stali držiteli certifikátu tyto výrobci:

- Jan Hrdlička (Multimediální cestovní průvodce CENTRÁLNÍ KRKONOŠE)
- Tomáš Brejša (řezbářské práce, uměleckořemeslné zpracování dřeva)
- Alois Mejsnar (mléčné výrobky)
- Martin Roubal (roubenka – roubené stavby)
- Mária Bolčeková (ručně vyšíváné ubrusy, dečky a běhouny)
- Lenka Máslová Špetlová (podvínky, paličkovaná a háčkovaná krajka)
- Sedlářství DRY (ručně šité a tepané sedlářské a brašnářské výrobky)
- Milan Postrach – Kovářství (kovářské výrobky)



#### 4. Poskytnuté dotace



Všechny MAS v Královéhradeckém kraji získali dotaci ve výši 150.000 na činnost MAS. Díky této dotaci bylo možné zrealizovat projekt Zvýšení povědomí o značce „Krkonoše – originální produkt®“ financovaný Ministerstvem životního prostředí. Z dotace Královéhradeckého kraje byly financovány náklady na aktualizaci Strategického plánu Leader, práci manažera MAS, cestovné, poradenské služby, poštovné, atd.



Dotace o výši 246.000 na realizaci projektu Zvýšení povědomí o značce „Krkonoše – originální produkt®“ pokryla náklady na vyhledávání a oslovování nových výrobců, grafické zpracování a tisk letáků, novin a katalogu, jejich distribuci, poradenské služby a propagaci značení.

#### 5. Prohlášení o odpovědnosti za výroční zprávu

Osoby odpovědné za výroční zprávu čestně prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit posouzení společnosti, nebyly vynechány.

Zpracovala:  
Eva Říhová  
Leden 2009