



## KONTAKT

Prostřední Lánov 39,  
543 41 Lánov  
[www.maskrkonoše.cz](http://www.maskrkonoše.cz)

# MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA KRKONOŠE, Z.S.

Rekapitulace roku 2020

mas **KRKONOŠE**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

"Krkonoše – zdravý,  
prosperující, laskavý  
a inspirativní region"

VIZE DO ROKU 2030



Milí členové a příznivci Místní akční skupiny

Krkonoše,

konec roku se většinou pojí s rekapitulací aktivit, které se udály, co se podařilo, ale i nepovedlo. A také s předsevzetími a přáními do dalšího roku. MAS Krkonoše má za sebou 2 roky práce s novým týmem a za rok 2020 jsme toho stihli i přes pandemii COVID celkem dost,

a to **i DÍKY Vám partnerům, Radě, Kontrolní, Výběrové a Certifikační komisi a pracovním skupinám. DĚKUJEME**

za finanční podporu, kterou jsme od obcí v území MAS Krkonoše v minulém roce obdrželi a jako poděkování za Vaši spolupráci, jsme si pro Vás připravili následující rekapitulaci.



## REGIONÁLNÍ ROZVOJ

1. Po celý rok se snažíme na **sociální sítích MAS Krkonoše (web, Facebook, Instagram)** informovat o novinkách, školeních, dotačních příležitostech a činnostech, které se dějí na našem území.
2. Jako **koordinátoři regionální značky KRKONOŠE originální produkt®** pomáháme s regionálním rozvojem Krkonoš a podporou místních výrobců, farmářů a řemeslníků ([www.regionalni-znacky.cz/krkonose](http://www.regionalni-znacky.cz/krkonose)).

## DOTACE, PROPAGACE A SÍŤOVÁNÍ

3. Během roku se nám podařilo získat krajské dotace od **Libereckého a Královéhradeckého kraje na koordinaci regionální značky** (Krkonošova stopa po řemeslech, tradicích a originálních produktech, KRKONOŠE originální produkt®, Koordinace regionální značky KRKONOŠE originální produkt – mezinárodní konference LEADERFEST) a činnosti MAS (Podpora činnosti MAS Krkonoše v roce 2020).

4. Začátkem pandemie COVID se nám podařilo získat od **Nadace rodiny Karla Komárka** dotační podporu z mimořádné grantové výzvy pro NNO podporující seniory v době pandemie koronaviru **na síti roušek**. Podpořili jsme tak nejen seniory, ale **dali práci certifikovaným švadlenkám z regionální značky a navázali spolupráci s MŠ a ZŠ Čistá Černý Důl**.



## KOMUNITNÍ PROJEDNÁNÍ

5. Abychom po nouzovém stavu **“vrátili život do ulic”**, chtěli jsme všem příznivcům poděkovat při **komunitním projednání potřeb území MAS Krkonoše na Frisových boudách v pivovaru Andula**. Bohužel přes karanténu a zdravotní obtíže se nám setkání nepodařilo uskutečnit. Proto jsme z dotačních prostředků od **Nadace Via** podpořili **certifikaci regionální značky, výrobu skleněné plastiky od Evy Edler pro okrášení veřejného prostoru v Lánově a výstavu dřevěných plastik od Petra Spurného na OÚ v Rudníku**.

## SPOLUPRÁCE V REGIONECH

6. Ve spolupráci s kolegyněmi z **MAS Přidte pobejt** jsme se vrhli do **regionální kampaně na Facebooku – Krkonoše sobě**, kterou jsme společně prezentovali v srpnu na Pouťových trzích v Jilemnici. Facebooková skupina slouží pro podporu zaměstnanosti a místní ekonomiky v našem krásném regionu Krkonoš a Podkrkonoší.



Místní akční skupina Krkonoše, z.s. si Vás dovoluje pozvat na

## Veřejné projednání budoucích potřeb území MAS Krkonoše

16. září 2020 | 14:00 až 16:00

Friesovy boudy - minipivovar FRIES

Strážné 95

POTVRZENÍ SVÉ ÚČASTI NEBO ZÁSTUPCE  
SDĚLTE NEJPOZDĚJI DO 31.8.2020:  
HARTMANOVA@MASKRKONOSE.CZ, 608 218 799



## CELOSTÁTNÍ SPOLUPRÁCE

7. S **Národní sítí Místních akčních skupin České republiky** jsme regiony podpořili **celorepublikovou kampaní [www.regiony.sobe.cz](http://www.regiony.sobe.cz)**.

Jedná se o webové stránky s interaktivní mapou, jejichž cílem je propojit lokální nabídku podnikatelů s místními konzumenty a turisty.

8. S **Libereckým krajem** jsme se pustili do podpory **držitelů regionálních značek z Libereckého kraje kampaní [www.lksobe.cz](http://www.lksobe.cz)**. Liberecký kraj sobě chce být místem, kde výrobci a poskytovatelé služeb získají ucelenou informaci o akcích, programech podpory nebo o možnostech dotací, které jsou jim k dispozici s cílem podpořit regionální výrobky, výrobce a tradiční řemesla. Současně chce kraj touto formou systematicky propagovat široké veřejnosti regionální výrobce a jejich práci.



## VLAJKOVÁ LOĎ

10. Naší vlajkovou lodí je však plnění **STRATEGIE komunitně vedeného místního rozvoje MAS KRKONOŠE pro léta 2014 – 2023**. Díky schválené Strategii můžeme **na území MAS Krkonoše rozdělit cca 95 milionů korun**.

**Žadatelé tak mají vyšší úspěšnost při získání regionálních dotací než tomu je v národních výzvách.**

## STRATEGICKÉ DOKUMENTY

9. S **Asociací regionálních značek** jsme se podíleli na vzniku nové **Strategie ARZ 2020 – 2022**. Petra Hartmanová je koordinátorkou pracovní skupiny PR ARZ a pracovní skupiny PR při Krajské síti NS MAS Královéhradeckého kraje.

Se **Svazkem měst a obcí Krkonoše** jsme spolupracovali v pracovních skupinách na aktualizaci **Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše 2014 – 2020** (s výhledem do roku 2030). Jsme součástí **Řídící skupiny pro rozvoj regionu Krkonoše a Fondu cestovního ruchu turistické oblasti Krkonoše**.

Dále se podílíme na přípravě **Strategie rozvoje kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje na léta 2021 – 2027**.

11. Do **Integrovaného REGIONÁLNÍ operačního programu** bylo k 10. 12. 2020 podáno 37 žádostí. Celkové způsobilé výdaje (CZV) žádostí jsou cca 62 mil.Kč  
**(Infrastruktura Sociální a návazné služby, Infrastruktura pro vzdělávání, Bezpečnost dopravy)**.

12. Do **Programu ROZVOJE VENKOVA** jsme přijali celkem 87 žádostí z řad zemědělců a podnikatelů z regionu. Celkově bylo zatím žadatelům k 31.12. 2020 vyplaceno cca 21 mil.Kč.

13. Do **operačního programu ZAMĚSTNANOST** přijala kancelář MAS celkem 7 žádostí o podporu, z toho bylo 6 žádostí doporučených k financování. Celkové způsobilé výdaje dosahují cca 11,5 mil Kč.

**MASKUJTE S NÁMI I V PŘÍŠTÍM ROCE.**

## VZDĚLÁVÁNÍ

Se **Svazkem obcí Horní Labe** spolupracujeme v rámci plnění **Místních akčních plánů** v ORP Vrchlabí (I a II) a jsme členy pracovní skupiny Finance. **Místní akční plány** z ORP Trutnovsko konzultujeme s **Místní akční skupinou Království – Jestřebí hory, o.p.s.**, která je jejich realizátorem.



V roce 2020 jsme zahájili první krůčky na přípravě nové **STRATEGIE MAS KRKONOŠE**.

V září byla podána **žádost o STANDARDIZACI – Osvědčení o splnění standardu MAS**, abychom mohli žádat o podporu územní **Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD) v novém období**.

V příštím roce budeme nadále pokračovat v plnění Strategie (vyhlašování výzev, hodnocení žádostí, školení výběrové komise, semináře pro žadatele a příjemce, animace, propagace apod.) a budeme intenzivně pracovat na STRATEGII nové.

**Rádi s vámi začátkem roku individuálně či při společném setkání (on-line, offline) projednáme vaše potřeby a připravované projekty.** DĚKUJEME všem obcím na území MAS Krkonoše za to, že můžeme podpořit regionálními dotacemi shodné území jako při současné implementaci SCLLD.

## MASKUJTE S NÁMI VENKOV

I přes nepříznivou dobu vyvolanou pandemií Covid 19 jste nás mohli osobně potkat na těchto akcích:

Od 2.3. – 31.3. 2020 jsme připravili **putovní výstavu držitelů značky KRKONOŠE originální produkt®** ve foyer Krajského úřadu v Hradci Králové.

23.5. 2020 jsme se stali partnery akce ku příležitosti slavnostního předání ocenění pro **nejlepší ekofarmu v ČR na rok 2020 na Biofarmě Pod Hájkem**. V rámci akce jsme se podíleli především na organizaci a zajištění doprovodného programu po celý den.

7.8. 2020 Katka společně se **starosty obce Strážné, Tomášem Grégrem a obce Rudník, Ing. Alešem Malochem** zasedli u kulatého stolu v debatě **Život v Krkonoších a podkrkonoších v televizním přenosu televize VI.**



## PŘÍBĚHY LOKÁLNÍ PRODUKCE

12. 7. 2020 jsme ve spolupráci s **obcí Malá Úpa** zahájili **slavnostní vernisáží v galerii Celnice putovní výstavu dřevěných plastik Petra Spurného**. Výstava trvala do konce září. V rámci vernisáže jsme návštěvníkům představili nejen **dřevosochaře Petra Spurného z Mladých Buků**, ale také tradiční spřádání ovčího rouna **Hankou Wondráčkovou z Malé Úpy**. Vernisáž byla spojena s ochutnávkou od producentů, kteří jsou držitelé naší značky KRKONOŠE originální produkt®. Vůně českého česneku na topinkách, který získal **hattrick v Regionální potravíně Libereckého kraje**, lákala kolemjdoucí do galerie.

15.8. 2020 jsme ve spolupráci s **MAS Přidte pobejt** propagovali **kampaň Krkonoše sobě** při konání pouťových trhů v Jilemnici. V rámci této kampaně jsme pokřtili **regionální určovací pexeso**, které vzniklo z finančního příspěvku Královéhradeckého a Libereckého kraje. Pexeso v sobě obsahuje informace o držitelích značky KRKONOŠE originální produkt®.

## PIVOVAR ŽIJE

18.7. 2020 jsme se spolupodíleli na organizaci a doprovodném programu akce **v Rudníku „Pivovar žije“**. V rámci této akce jste mohli při komentovaných prohlídkách a za přísných bezpečnostních opatření podívat do míst chátrající budovy pivovaru, které jsou za normálních okolností nepřístupné. Mezi hosty, kteří na akci zavítali nelze opomenout návštěvu **hejtmana královéhradeckého kraje, PhDr. Jiřího Štěpána**, který veřejně podpořil aktivity směřující k obnově technických památek tohoto charakteru. V předvečer celé akce proběhla krátká **tisková konference**, kde společně zasedli **Ing. Jan Sobotka, senátor a dlouholetý starosta města Vrchlabí, starosta obce Rudník, Ing. Aleš Maloch, místostarosta Rudníku, Jiří Vondrák** a zástupkyně MAS Krkonoše, Kateřina Fejglová, aby společně s **arch. Josefem Smutným** prodiskutovali vize obnovy celého areálu. Bohatý byl i doprovodný program celé akce. Odpoledne na nádvoří probíhaly otevřené diskuse o pivovarnictví a krajině. Místní akční skupina Krkonoše zorganizovala malý trh s regionálními produkty.

## EXKURZE DO KRKONOŠ

17. –18.9. 2020 naše kancelář zorganizovala **exkurzi do Krkonoš pro návštěvníky z jiných regionů**. Během dvoudenní exkurze jsme jim představili příklady dobré praxe ze zrealizovaných projektů z **Programu rozvoje venkova**, účastníci navštívili držitele značky KRKONOŠE regionální produkt® a živě besedovali na **Friesových boudách na téma Podpory lokálních výrobců, nad Strategii Asociace regionálních značek**.



MAS Krkonoše připravila pro malé návštěvníky kreativní dílničku, kde si i ti nejmenší mohli vyrobit drobnost na památku. V podvečerních hodinách se za poslechu kapely Shivers opékaly buřty. Muzikanti poté rozezvučeli i samotnou „kapli“ uvnitř pivovaru, kde zahráli známé české lidové písničky. V průběhu akce si mohli návštěvníci pivovaru prohlédnout **na stánku MAS zrealizované a proplacené projekty**, které vznikly v obci Rudník z dotačního titulu **Program rozvoje venkova**. Nahlédnout mohli i do **seznamu všech podaných projektů, které Místní akční skupina Krkonoše podpořila na celém svém území a mohli připsat své komentáře k tomu, co by chtěli ve své obci zlepšit**.

1.8. 2020 jsme představili naši činnost na akci pořádané městem **Hostinné - Porcinkule po sousedsku**. Stejně jako na akci „Pivovar žije“ jsme připravili **seznamy přijatých projektů**, které naše kancelář administruje se zaměřením na Hostinné. Návštěvníci mohli nahlédnout „pod pokličku“ **věcného zaměření projektů a obdrželi informace k probíhajícím a chystaným výzvám**.