

### Kontakty:

e-mail: [info@mas-krkonose.cz](mailto:info@mas-krkonose.cz)

tel: 608 050 063

[www.mas-krkonose.cz](http://www.mas-krkonose.cz)

Listopad 2011

Milý čtenáři,

máme pro Vás další číslo zpravodaje, který Vás informuje o aktivitách našeho sdružení. Mimo e-mailové rozesílky si ho můžete stáhnout na našem webu v sekci "ke stažení".

## Výzva k předkládání projektů je za dveřmi!

15.11.2011 se seje členská schůze a schválí novou podobu Fichí, programový výbor schválí alokaci na jednotlivé Fiche, poté bude vše předloženo na SZIF ke schválení a následně dojde k vyhlášení v pořadí již 4. Výzvy k předkládání projektů do IV. osy programu rozvoje venkova prostřednictvím MAS Krkonoše. Celková alokace na tuto výzvu činí 3.796.633 Kč.

# CERTIFIKÁT KRKONOŠE ORIGINÁLNÍ PRODUKT ZÍSKALY NOVĚ ŠITÉ HRAČKY A PRAŽENÁ KÁVA

Na Zámku ve Vrchlabí zasedala 22. 9. 2011 certifikační komise a udělovala značku KRKONOŠE originální produkt®. Po několikahodinovém jednání komise rozhodla o udělení certifikátu na šité hračky, které představují tradiční česká zvířátka a trutnovského draka, od Rozálie Mládkové Sosnové z Horního Maršova a na praženou kávu VOLKAFE z Trutnova. Dále byla obnovena platnost deseti certifikátů stávajícím držitelům značky. Osmičlenná komise složená z výrobců - držitelů certifikátu, členů Místní akční skupiny Krkonoše - regionálního koordinátora značení, sousední Místní akční skupiny Přidte pobejt! a Asociace regionálních značek - národního koordinátora systému značení v České republice hodnotila celkem čtrnáct žádostí o udělení certifikátu. Výrobcům byla poskytnuta možnost osobně prezentovat předložené výrobky a odpovědět na případné dotazy certifikační komise. **Textilní hračky Rozálie Mládkové Sosnové** prodávané pod značkou RMS okouzily nápaditostí a precizností provedení. Pavel Volk z rodinné firmy, která v Trutnově praží různé druhy kávy z celého světa pod značkou VOLKAFE, zase přesvědčil svým západem a snahou o všestranné a netradiční zprostředkování požitku z dobré kávy. Komise si připomněla i kvality již dříve certifikovaných držitelů značky KRKONOŠE originální produkt, mezi nimiž nechybí krkonošská medovina, papírové produkty z recyklované lepenky, roubené stavby, perličkové vánoční ozdoby, mléčné výrobky, krajky, drátované objekty a originální šperky. V jednom případě došlo k rozšíření

certifikátu - tradiční loutka Krkonoše od Aleny Gašparové dostala společnost v podobě stále se rozrůstající skupiny **klasických marionet**. Všechny certifikované produkty včetně kontaktů na jejich výrobce najdete na [www.regionální-znacky.cz/krkonose](http://www.regionální-znacky.cz/krkonose). Hlavním cílem značení místních produktů je zviditelnit tradiční region, známý svou zachovalou přírodou, tradicemi a historií. Značení pomáhá místním lidem, kteří mohou nákupem výrobku podpořit místního výrobce, ale i turistům, kteří si s jistotou odvezou suvenýr s garancí původu v Krkonoších. Výrobcům přináší značka různé výhody - možnost prezentace na akcích v regionu i mimo něj, nové formy propagace, ale i vzájemnou spolupráci a v ý m ě n u z k u š e n o s t í . **Certifikovat lze potraviny, zemědělské produkty, řemeslné výrobky, umělecká díla nebo přírodní produkty bez ohledu na to, zda se jedná o dílo řemeslníka, firmy, nebo výrobce, který má řemeslo jen jako koníček. Rozhodující je původ výrobku, kvalita, šetrnost k přírodě a v a z b a n a r e g i o n .** Krkonoše byly prvním regionem v České republice, který (spolu se Šumavou a Beskydami) zavedl značení pro místní produkty, a to již v roce 2005. Od té doby se počet regionálních značek postupně zvyšuje, v současné době značení funguje už v patnácti regionech a další pracují na jeho zavedení.



## MAS Krkonoše hodnocena jako dobře fungující

MAS Krkonoše získala v hodnocení Místních akčních skupin 131 bodů a byla hodnocena jako dobře fungující MAS (skupina B). Výsledky hodnocení budou zohledněny spolu s počtem obyvatel v alokaci na rok 2012. Hodnoceny byly strategické dokumenty MAS, personální zajištění činnosti, administrace výzev a výběr projektů v rámci Strategického plánu LEADER, integrace a rozvoj MAS, monitoring a evaluace, propagace a nadstavba aktivit MAS. Jako podklad pro hodnocení sloužil Komisi dotazník vyplněný místními akčními skupinami. Hodnoceno bylo období od července 2010 do června 2011. Maximální počet bodů byl stanoven na 200. Nejnižší hodnocená MAS obdržela od Hodnotící komise 90 bodů, nejlépe hodnocená MAS získala 190 bodů.



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí